



Учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
42.03.05 Медиакоммуникации

Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"

Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Коммуникации устойчивого развития", "Культура и коммуникации",
"Маркетинговые коммуникации", "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

УТВЕРЖДЕН
16.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		169,00	41,00	41,00	43,00	44,00	
	Базовый профессиональный		100,00	32,00	35,00	25,00	8,00	
1	Основы теории коммуникаций (Часть 1)	О	4,00		4,00			ПК-1, ПК-10, УК-1
2	Основы теории коммуникаций (Часть 2) (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-1.RSO, ПК-1, ПК-10, УК-1
3	Основы маркетинга	О	3,00		3,00			ОПК-4.RSO, ОПК-7.RSO, ПК-20, ПК-4
4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	О	4,00		4,00			ОПК-4.RSO, ПК-1, ПК-20, ПК-5, ПК-8
5	Социология массовых коммуникаций	О	4,00		4,00			ОПК-2.RSO, ПК-1, ПК-12
6	Основы политологии и коммуникации в политических процессах и институтах	О	4,00		4,00			ОПК-2.RSO, ОПК-5.RSO, ПК-24, ПК-25
7	Медиаэффекты и медиапотребление	О	5,00		5,00			ОПК-1.RSO, ОПК-2.RSO, ОПК-3.RSO, УК-1
8	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	О	4,00			4,00		ОПК-2.RSO, ОПК-5.RSO, ПК-11, ПК-7
9	Управление интегрированными коммуникациями	О	14,00			10,00	4,00	ОПК-2.RSO, ОПК-3.RSO, ОПК-5.RSO, ОПК-7.RSO, ПК-15, ПК-18
10	Медиапланирование	О	4,00			4,00		ОПК-2.RSO, ОПК-6.RSO, ПК-5, ПК-7
11	Перфоманс маркетинг	О	4,00				4,00	ОПК-6.RSO, ПК-2, ПК-5, ПК-6
12	Управление коммуникационными проектами	О	4,00			4,00		ОПК-6.RSO, ПК-6, ПК-7
13	Этика применения данных и цифровых технологий	О	3,00			3,00		ОПК-2.RSO, ОПК-3.RSO, ОПК-4.RSO, ОПК-5.RSO, ОПК-7.RSO, ПК-1, ПК-10, ПК-17, ПК-6, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
14	Основы драматургии	О	3,00		3,00			ОПК-1.RSO, ОПК-3.RSO, ОПК-4.RSO, ПК-12, ПК-14, УК-5
15	Ошибка и норма: как говорят и пишут по-русски	О	5,00		5,00			ОПК-3.RSO, ПК-7, УК-5
16	Введение в диджитал коммуникации	О	3,00	3,00				ОПК-6.RSO, ПК-22
17	Теория и практика информационно-аналитической работы	О	5,00	5,00				ОПК-6.RSO, ПК-3, ПК-7, УК-1
18	Введение в специальность и история коммуникаций	О	4,00	4,00				ПК-11, ПК-18, УК-1

19	Экономика	О	3,00	3,00				УК-1, УК-10, УК-9
20	Высшая математика и статистика	О	6,00	6,00				УК-1, УК-2
21	Психология коммуникации	О	5,00	5,00				ПК-13, ПК-20
22	Основы менеджмента	О	3,00	3,00				ОПК-7.RSO, ПК-18, ПК-8, УК-3, УК-6
23	История и теория культуры	О	3,00	3,00				ОПК-3.RSO, ПК-7, УК-5
	Вариативный профессиональный		69,00	9,00	6,00	18,00	36,00	
	Научно-исследовательские семинары		21,00	6,00	6,00	6,00	3,00	
1	Научно-исследовательский семинар - 2	О	6,00		6,00			ОПК-6.RSO, ПК-1, ПК-10, ПК-2
2	Научно-исследовательский семинар - 3	О	6,00			6,00		ОПК-6.RSO, ПК-10, ПК-2, ПК-3
3	Научно-исследовательский семинар - 4	О	3,00				3,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3
4	Научно-исследовательский семинар - 1	О	6,00	6,00				ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, УК-1
	Вариативный профессиональный (Major)		20,00	3,00		6,00	11,00	
1	Теория международных отношений (преподается на иностранном языке)	О	3,00				3,00	ОПК-2.RSO, ПК-12, УК-5
2	Конфликтология	О	3,00			3,00		ПК-13, УК-3
3	Ведение переговоров	О	3,00				3,00	ПК-11, ПК-12, ПК-13, УК-3
4	Культурные и креативные индустрии (преподается на иностранном языке)	О	3,00			3,00		ОПК-3.RSO, ОПК-7.RSO
5	Искусственный интеллект в коммуникациях	О	5,00				5,00	ОПК-6.RSO
6	Логика	О	3,00	3,00				УК-1
	Обязательные дисциплины специализаций		12,00			6,00	6,00	
1	Создание рекламного продукта	О	8,00			6,00	2,00	ПК-17, ПК-18
2	Бренд - маркетинг	О	8,00			6,00	2,00	ПК-16, ПК-20, ПК-23
3	Коммуникации в цифровой среде	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-6.RSO, ПК-22, ПК-7
4	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-6.RSO, ПК-10, ПК-11, ПК-19
5	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-5.RSO, ОПК-7.RSO, ПК-11, ПК-15, ПК-18
6	Введение в прикладные политические коммуникации	О	8,00			6,00	2,00	ПК-24, ПК-25
7	Культура и коммуникации	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-3.RSO, ПК-11, ПК-12, УК-5
8	Управление брендом работодателя в цифровой среде	О	8,00			6,00	2,00	ПК-11, ПК-16, ПК-8
9	Коммуникации устойчивого развития	О	8,00			6,00	2,00	ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-16
10	Видео-аудио производство коммуникационного продукта	О	4,00				4,00	ОПК-6.RSO, ПК-17
11	Управление диджитал агентством	О	4,00				4,00	ПК-18, ПК-22
12	Создание бренда с нуля	О	4,00				4,00	ПК-20, ПК-21
13	BI-системы: визуализация и дашборды	О	4,00				4,00	ПК-10, ПК-19, ПК-3, ПК-5
14	Глобальная визуальная культура	О	4,00				4,00	ОПК-3.RSO, ПК-12
15	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
16	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом	О	4,00				4,00	ПК-24, ПК-25
17	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
18	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
	Специализация "Связи с общественностью" (блок 1)		8,00				8,00	
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-9
2	Немедийные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-15, ПК-7
3	Социальный маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Связи с общественностью" (блок 2)		8,00				8,00	
1	Креатив в диджитал коммуникациях	В	4,00				4,00	ПК-14, ПК-22

2	Тенденции в развитии PR технологий: серия мастер-классов	В	4,00			4,00	ПК-15, ПК-18
3	Контент-маркетинг	В	4,00			4,00	ПК-20, ПК-23
4	Метрики в коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-20, ПК-23
	Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (1 блок)		8,00				
1	Онлайн маркетинг, основанный на больших данных	В	4,00			4,00	ПК-22, ПК-3
2	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-20
3	UX/UI исследования и аналитика	В	4,00			4,00	ПК-3, ПК-5
	Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (2 блок)		8,00				
1	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)	В	4,00			4,00	ПК-22
2	Ивент интеграции в Metaverse и гибридные мероприятия	В	4,00			4,00	ПК-18, ПК-22
3	Сертификация Brand Analytics	В	4,00			4,00	ПК-3
	Специализация "Реклама" (блок 1)		8,00				
1	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-20
2	Немедийные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-18, ПК-7
3	Социальный маркетинг	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Реклама" (блок 2)		8,00				
1	Креатив в диджитал коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-14, ПК-22
2	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	4,00			4,00	ПК-18, ПК-4
3	Копирайтинг	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-14
	Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 1)		8,00				
1	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	В	4,00			4,00	ПК-1
2	Репутационные исследования	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3
3	UX/UI исследования и аналитика	В	4,00			4,00	ПК-3, ПК-5
	Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 2)		8,00				
1	Медиаисследования: измерения и метрики	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-3
2	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11
3	Метрики в коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-3
	Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 1)		8,00				
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-7, ПК-8
2	Социальный маркетинг	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-22
3	Создание личного бренда	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-13, ПК-8
	Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 2)		8,00				
1	Психология управления персоналом	В	4,00			4,00	ПК-16
2	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей	В	4,00			4,00	ПК-8
3	Копирайтинг	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-14
	Специализация "Культура и коммуникации" (1 блок)		8,00				
1	Культурное проектирование: от идеи до воплощения	В	4,00			4,00	ПК-2, ПК-5, ПК-7
2	Создание личного бренда	В	4,00			4,00	ПК-11
3	Семиосфера и социальный символизм	В	4,00			4,00	ОПК-3.RSO, УК-1, УК-5
	Специализация "Культура и коммуникации" (2 блок)		8,00				
1	Микрокультуры и глобализация	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-12
2	Культурный интеллект и культурная грамотность	В	4,00			4,00	УК-5
3	Спонсорство и партнерство	В	4,00			4,00	ПК-26, ПК-6, ПК-7
	Специализация "Политические коммуникации" (блок 1)		8,00				
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-9
2	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	В	4,00			4,00	ПК-12, ПК-15

3	Конфликты и кризисы в социально-политической среде	В	4,00				4,00	ПК-13, ПК-24
	Специализация "Политические коммуникации" (блок 2)		8,00					
1	Медиаисследования: измерения и метрики	В	4,00				4,00	ПК-1, ПК-3
2	Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	В	4,00				4,00	ПК-24, УК-1
3	Особенности электорального поведения	В	4,00				4,00	ПК-24, ПК-25
	Специализация "Маркетинговые коммуникации" (блок 1)		8,00					
1	Создание рекламного креатива	В	4,00				4,00	ПК-14, ПК-17
2	Немедийные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-17, ПК-7
3	Коммуникация в диджитал. Новые каналы	В	4,00				4,00	ПК-22
	Специализация "Маркетинговые коммуникации" (блок 2)		8,00					
1	Контент-маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-20, ПК-23
2	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	4,00				4,00	ОПК-7.RSO, ПК-18, ПК-4
3	Brandformance-маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-4
	Специализация "Коммуникации устойчивого развития" (блок 1)		8,00					
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-9
2	Репутационные исследования	В	4,00				4,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3
3	Социальный маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Коммуникации устойчивого развития" (блок 2)		8,00					
1	Психология управления персоналом	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-13, ПК-8
2	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей	В	4,00				4,00	ПК-8
3	Спонсорство и партнерство	В	4,00				4,00	ПК-26, ПК-6, ПК-7
	Практика		46,00	6,00	15,00	13,00	12,00	
	Профессиональная		4,00			4,00		
1	Производственная практика	О	4,00			4,00		ОПК-1.RSO, ОПК-4.RSO, ПК-11, ПК-2, ПК-7, УК-3, УК-6
	Проектная		24,00	6,00	5,00	9,00	4,00	
	Обязательные проекты		17,00	3,00	5,00	9,00		
1	Обязательные проекты	О	12,00	3,00	5,00	4,00		ОПК-1.RSO, ОПК-4.RSO, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
2	Курсовая работа	О	5,00			5,00		ОПК-1.RSO, ОПК-3.RSO, ПК-1, ПК-10, ПК-2, УК-1, УК-4, УК-6
	Проекты по выбору		7,00	3,00			4,00	
1	Проект по выбору	В	7,00	3,00			4,00	ОПК-2.RSO, ПК-1, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3
	Научно-исследовательская		9,00		5,00		4,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	4,00				4,00	ОПК-1.RSO, ОПК-2.RSO, ОПК-3.RSO, ОПК-4.RSO, ОПК-5.RSO, ОПК-6.RSO, ОПК-7.RSO, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-2, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-10, УК-11, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, УК-9
2	Междисциплинарная курсовая работа	О	5,00		5,00			ОПК-1.RSO, ОПК-3.RSO, ПК-1, ПК-10, ПК-2, УК-1, УК-4, УК-6

	ДОЦ		14,00	13,00	1,00		
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00		
1	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00			УК-11, УК-8
2	Физическая культура	О	1,00		1,00		УК-7
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	12,00			
1	Основы российской государственности	О	2,00	2,00			УК-5
2	История России	О	4,00	4,00			УК-1, УК-5
3	Философия	О	3,00	3,00			УК-5
4	Правовая грамотность	О	3,00	3,00			УК-10
	Английский язык		1,00			1,00	
	Экзамены		1,00			1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)	О					УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР (преподается на иностранном языке)	О	1,00			1,00	ОПК-1.RSO, УК-1, УК-4
3	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) (преподается на иностранном языке)	О					УК-4
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины						
1	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00		ОПК-1.RSO, УК-4
2	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00			2,00	УК-4
	Data Culture		7,00		3,00	4,00	
1	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00		ОПК-6.RSO, ПК-3
2	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели	О	3,00			3,00	ПК-3
3	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О					ПК-3
4	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	1,00			1,00	ОПК-6.RSO, ПК-3
5	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О					ОПК-6.RSO
6	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О					ОПК-6.RSO
7	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О					ОПК-6.RSO
8	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О					ОПК-6.RSO
	ГИА		3,00			3,00	
	ВКР		3,00			3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00			3,00	ОПК-1.RSO, ОПК-2.RSO, ОПК-3.RSO, ОПК-4.RSO, ОПК-5.RSO, ОПК-6.RSO, ОПК-7.RSO, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-2, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Государственные экзамены						

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Мордвинова М.А.	08.04.2024
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	08.04.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	15.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В
Факультатив	Ф