



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

06.06.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Общая часть учебного плана		32,00	32,00		
	Модуль "Ключевые семинары"		2,00	2,00		
	Проектные семинары		2,00	2,00		
1	Семинар наставника	О	2,00	2,00		ОПК-1.МЕН, УК-1, УК-6
	Модуль "Практика"					
	Модуль "Major"		30,00	30,00		
	Базовая часть		15,00	15,00		
1	Методология исследований в маркетинге	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, УК-1
2	Маркетинговые стратегии	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-3, ПК-6, УК-1, УК-3, УК-4
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-5, ПК-7, УК-6
	Обязательные дисциплины		15,00	15,00		
1	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	6,00	6,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-4, ПК-6, УК-4, УК-5, УК-6
2	Digital-маркетинг и e-commerce	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-7, УК-1, УК-2
3	Критическое мышление и решение проблем	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ПК-1, ПК-5, УК-1
	Модуль "МагоЛего"					
	Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	12,00	15,00	
	Научно-исследовательский семинар		19,00	7,00	12,00	

1	Научно-исследовательский семинар "Отраслевые особенности маркетинговой деятельности"	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН
2	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	6,00		6,00	ОПК-5.МЕН, ПК-3, УК-6
3	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки ВКР"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
4	Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга"	О	4,00	1,00	3,00	ОПК-1.МЕН
	Проектный семинар		6,00	3,00	3,00	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-8
2	Проектный семинар "Нейромаркетинг"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-6, УК-1
	Модуль "Практика"		24,00	3,00	21,00	
	Проектная практика		6,00	3,00	3,00	
1	Профильный проект "Нейроподкаст"	О	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-2, ПК-3
2	Курсовой проект	О	3,00	3,00		ОПК-4.МЕН, ПК-8
	Профессиональная практика		18,00		18,00	
1	Производственная практика	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-7, ПК-8
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-5.МЕН, ПК-2, ПК-8
	Модуль "Major"		57,00	42,00	15,00	
	Обязательные дисциплины		21,00	12,00	9,00	
1	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-5.МЕН, ПК-4, ПК-5
2	Современные технологии в маркетинге	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-4, ПК-7
3	Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-4, ПК-6
4	Инновационные бизнес-модели (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-4, ПК-6
5	Управление продуктом	О	3,00		3,00	ПК-8
6	Искусственный интеллект и промпт-инжиниринг	О	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-6
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"		3,00		3,00	
1	Стартап-лаборатория	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-4
2	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, УК-3, УК-5
3	Управление потребительским опытом	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, УК-3, УК-5
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"		3,00		3,00	
1	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-8, УК-6
2	Презентации и сторителлинг	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-2, УК-6
3	Лидерство в корпоративной среде	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, УК-2
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	

1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	12,00	15,00	
	Научно-исследовательские семинары		19,00	7,00	12,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Медиаарекламный бизнес в условиях цифровизации"	О	6,00	6,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-5, ПК-8
2	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки ВКР"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
3	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	6,00		6,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, УК-6
4	Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций"	О	4,00	1,00	3,00	ОПК-1.МЕН
	Проектный семинар		6,00	3,00	3,00	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-8
2	Проектный семинар "Нейромаркетинг"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-6, УК-1
	Модуль "Практика"		24,00	3,00	21,00	
	Проектная практика		6,00	3,00	3,00	
1	Профильный проект "Нейроподкаст"	О	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН
2	Курсовой проект	О	3,00	3,00		ОПК-4.МЕН
	Профессиональная практика		18,00		18,00	
1	Производственная практика	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-5.МЕН, ПК-2
	Модуль "Major"		57,00	42,00	15,00	
	Обязательные дисциплины		21,00	12,00	9,00	
1	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-5.МЕН
2	Модели поведения в потребительской и медийной среде	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ПК-7
3	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	6,00	6,00		ПК-4, ПК-5
4	Управление стратегическими коммуникациями	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, УК-1, УК-3
5	Инновационные технологии маркетинговых коммуникаций: коммуникации в местах продаж, SP, DM (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-5
6	Искусственный интеллект и промпт-инжиниринг	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, ПК-7, УК-4
	Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"		3,00		3,00	
1	Стартап-лаборатория	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-4, ПК-8
2	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, УК-3, УК-5
3	Управление потребительским опытом	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, УК-3, УК-5
	Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"		3,00		3,00	
1	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00		3,00	ПК-1, ПК-8, УК-6

2	Презентации и сторителлинг	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-2, УК-6
3	Лидерство в корпоративной среде	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, УК-2
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Ветрова Т.В. 16.05.2024

Декан факультета Габриелов А.О. 17.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 04.06.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В