



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"

Траектории: "Интегрированные коммуникации"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН

18.05.2022

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Интегрированные коммуникации (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	15,00	12,00	
1	Семинар наставника: управление интегрированными коммуникациями	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	21,00	12,00	9,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-4, УК-1, УК-4
	Модуль "Практика"		33,00	6,00	27,00	
	Проектная практика		21,00	6,00	15,00	
1	Прикладной проект	О	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	12,00		12,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
3	Курсовой проект	В	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-6
	Профессиональная практика		12,00		12,00	
1	Производственная практика	О	12,00		12,00	ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-4
	Научно-исследовательская практика		18,00	6,00	12,00	
1	Исследовательская курсовая работа	В	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-6
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	12,00		12,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Major"		48,00	36,00	12,00	

	Обязательные дисциплины		27,00	27,00		
1	Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR	О	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-4, ПК-4, УК-1
2	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	3,00	3,00		ОПК-6, ПК-1, УК-1
3	Актуальные тенденции на рынке коммуникаций	О	6,00	6,00		ОПК-5, ПК-2, УК-6
4	Сбор и анализ качественных данных в рекламе и PR	О	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-4, ПК-3, УК-1
5	Интегрированные коммуникационные решения: подходы и кейсы	О	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-5, УК-2
	Дисциплины по выбору		21,00	9,00	12,00	
	Дисциплины по выбору		6,00	3,00	3,00	
1	Коммуникации в городской среде	В	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-5, УК-5
2	Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков	В	3,00	3,00		ОПК-1, ОПК-5, ПК-3, УК-1
3	Социология медиа	В	3,00	3,00		ПК-2, ПК-5
	Дисциплины по выбору		3,00	3,00		
1	Разработка рекламного продукта через призму РА 360 деятельности рекламного агентства	В	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-4
2	Разработка бренд-стратегии: от анализа аудитории до креативной упаковки продукта	В	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-4
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Практический PR: технология выстраивания коммуникации	В	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-2, УК-2, УК-4
2	Маркетинговые коммуникации в цифровой среде	В	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-4, УК-4
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Корпоративные и бренд-коммуникации	В	3,00		3,00	ПК-1
2	Нейромаркетинг	В	3,00		3,00	ОПК-1, ПК-5, УК-1
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Коммуникационные стратегии бренда на маркетплейсе	В	3,00		3,00	ОПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-2, УК-4
2	Стратегическое планирование и коммуникационные стратегии продвижения брендов	В	3,00		3,00	ПК-2, ПК-5
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Управление клиентским опытом в сервисных компаниях	В	3,00		3,00	ПК-4, ПК-5
2	Управление поведением потребителя в цифровой среде	В	3,00		3,00	ПК-4, ПК-5
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Медиа и технологические вызовы	В	3,00		3,00	ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-2, УК-4
2	Внутренние коммуникации	В	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, УК-3
3	Спичрайтинг и принципы эффективных коммуникационных сообщений	В	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	УК-1, УК-3, УК-4
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Каширских О.Н.	16.05.2022
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	17.05.2022
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	18.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В