



Учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"

Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

31.05.2022

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		159,00	36,00	36,00	38,00	49,00	
	Базовый профессиональный		105,00	31,00	32,00	23,00	19,00	
1	Основы теории коммуникаций (Часть 1)	О	4,00		4,00			ПК-1, ПК-10, УК-1
2	Медиаэффекты и медиапотребление	О	4,00		4,00			ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, УК-1
3	Основы политологии и коммуникации в политических процессах и институтах	О	5,00		5,00			ОПК-2, ОПК-5, ПК-24, ПК-25
4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	О	5,00		5,00			ОПК-4, ПК-1, ПК-20, ПК-5, ПК-8
5	Основы маркетинга	О	4,00		4,00			ОПК-4, ОПК-7, ПК-20, ПК-4
6	Социология массовых коммуникаций	О	4,00		4,00			ОПК-2, ПК-1, ПК-12
7	Видео в создании контента	О	3,00		3,00			ОПК-1, ОПК-3, ПК-14, ПК-17, ПК-22
8	Основы теории коммуникаций (Часть 2) (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-7, ПК-1, ПК-10, УК-1
9	Основы дизайна и инфографика	О	5,00				5,00	ОПК-1, ПК-2
10	Управление интегрированными коммуникациями	О	11,00			8,00	3,00	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ПК-15, ПК-18
11	Управление коммуникационными проектами	О	4,00			4,00		ОПК-6, ПК-6, ПК-7
12	Медиапланирование	О	4,00			4,00		ОПК-2, ОПК-6, ПК-5, ПК-7
13	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	О	4,00			4,00		ОПК-2, ОПК-5, ПК-11, ПК-7
14	Конфликтология	О	3,00			3,00		ПК-13, УК-3
15	Ведение переговоров	О	4,00				4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-13, УК-3
16	Перфоманс маркетинг	О	4,00				4,00	ОПК-6, ПК-2, ПК-5, ПК-6
17	Теория международных отношений (преподается на иностранном языке)	О	3,00				3,00	ОПК-2, ПК-12, УК-5
18	Введение в диджитал коммуникации	О	3,00	3,00				ОПК-6, ПК-22
19	Введение в специальность и история коммуникаций	О	5,00	5,00				ПК-11, ПК-18, УК-1
20	Теория и практика информационно-аналитической работы	О	5,00	5,00				ОПК-6, ПК-3, ПК-7, УК-1
21	Психология коммуникации	О	5,00	5,00				ПК-13, ПК-20
22	Логика	О	3,00	3,00				УК-1

23	Основы менеджмента	О	3,00	3,00				ОПК-7, ПК-18, ПК-8, УК-3, УК-6
24	Высшая математика и статистика	О	7,00	7,00				УК-1, УК-2
	Вариативный профессиональный		54,00	5,00	4,00	15,00	30,00	
	Дисциплины по выбору		3,00			3,00		
1	Культурные и креативные индустрии (преподается на иностранном языке)	В	3,00			3,00		ОПК-3, ОПК-7
2	Религии и общество в Китае (преподается на иностранном языке)	В	3,00			3,00		УК-1, УК-5
3	Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения (преподается на иностранном языке)	В	3,00			3,00		УК-1
	Вариативный профессиональный		6,00			3,00	3,00	
1	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели	О	3,00			3,00		ОПК-6
2	Искусственный интеллект в коммуникациях	О	3,00				3,00	ОПК-6
	Научно - исследовательские семинары		19,00	5,00	4,00	4,00	6,00	
1	Научно-исследовательский семинар - 2	О	4,00		4,00			ОПК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-2
2	Научно-исследовательский семинар - 3	О	4,00			4,00		ОПК-6, ПК-10, ПК-2, ПК-3
3	Научно-исследовательский семинар - 4	О	6,00				6,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3
4	Научно-исследовательский семинар - 1	О	5,00	5,00				ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, УК-1
	Обязательные дисциплины специализации		12,00			5,00	7,00	
1	Бренд - маркетинг	О	8,00			5,00	3,00	ПК-16, ПК-20, ПК-23
2	Введение в прикладные политические коммуникации	О	8,00			5,00	3,00	ПК-24, ПК-25
3	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	8,00			5,00	3,00	ОПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-19, ПК-6, ПК-8
4	Коммуникации в цифровой среде	О	8,00			5,00	3,00	ПК-22, ПК-23, ПК-7
5	Культура и коммуникации	О	8,00			5,00	3,00	ОПК-3, ПК-11, ПК-12, УК-5
6	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	8,00			5,00	3,00	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ПК-15, ПК-18
7	Создание рекламного продукта	О	8,00			5,00	3,00	ПК-17, ПК-18
8	Управление брендом работодателя	О	8,00			5,00	3,00	ПК-11, ПК-16, ПК-8
9	Видео-аудио производство коммуникационного продукта	О	4,00				4,00	ОПК-6, ПК-17
10	Управление диджитал агентством	О	4,00				4,00	ПК-18, ПК-22
11	Создание бренда с нуля	О	4,00				4,00	ПК-20, ПК-21
12	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации	О	4,00				4,00	ПК-10, ПК-19, ПК-3, ПК-5
13	Глобальная визуальная культура	О	4,00				4,00	ОПК-3, ПК-12
14	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
15	Особенности электорального поведения	О	4,00				4,00	ПК-24, ПК-25
16	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
	Специализация "Связи с общественностью" (блок 1)		8,00				8,00	
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-9
2	Немедийные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-15, ПК-7
3	Социальный маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Связи с общественностью" (блок 2)		6,00				6,00	
1	Креатив в диджитал коммуникациях	В	3,00				3,00	ПК-14, ПК-22
2	Тенденции в развитии PR технологий: серия мастер-классов	В	3,00				3,00	ПК-15, ПК-18
3	Контент-маркетинг	В	3,00				3,00	ПК-20, ПК-23
	Специализация "Маркетинг" (блок 1)		8,00				8,00	

1	Создание рекламного креатива	В	4,00			4,00	ПК-14, ПК-17
2	Немедийные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-17, ПК-7
3	Коммуникация в диджитал. Новые каналы	В	4,00			4,00	ПК-22
	Специализация "Маркетинг" (блок 2)		6,00			6,00	
1	Brandformance-маркетинг	В	3,00			3,00	ПК-4
2	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	3,00			3,00	ОПК-2, ПК-4
3	Контент-маркетинг	В	3,00			3,00	ПК-20, ПК-23
	Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (1 блок)		8,00			8,00	
1	Онлайн маркетинг, основанный на больших данных	В	4,00			4,00	ПК-22, ПК-3
2	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-20
3	UX/UI исследования и аналитика	В	4,00			4,00	ПК-3, ПК-5
	Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (2 блок)		6,00			6,00	
1	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)	В	3,00			3,00	ПК-22
2	Стартап в цифровой среде	В	3,00			3,00	ПК-18, ПК-22
3	Сертификация Brand Analytics	В	3,00			3,00	ПК-3
	Специализация "Реклама" (блок 1)		8,00			8,00	
1	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-20
2	Немедийные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-18, ПК-7
3	Социальный маркетинг	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Реклама" (блок 2)		6,00			6,00	
1	Креатив в диджитал коммуникациях	В	3,00			3,00	ПК-14, ПК-22
2	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	3,00			3,00	ПК-18, ПК-4
3	Копирайтинг	В	3,00			3,00	ПК-11, ПК-14
	Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 1)		8,00			8,00	
1	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	В	4,00			4,00	ПК-1
2	Репутационные исследования	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3
3	UX/UI исследования и аналитика	В	4,00			4,00	ПК-3, ПК-5
	Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 2)		6,00			6,00	
1	Медиаисследования: измерения и метрики	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-3
2	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11
3	Сертификация Brand Analytics	В	3,00			3,00	ПК-3
	Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 1)		8,00			8,00	
1	Современные формы и подходы к развитию персонала	В	4,00			4,00	ПК-7, ПК-8
2	Селебрити в диджитал среде	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-22
3	Психология управления персоналом	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-13, ПК-8
	Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 2)		6,00			6,00	
1	Корпоративная социальная ответственность	В	3,00			3,00	ПК-16
2	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей	В	3,00			3,00	ПК-8
3	Копирайтинг	В	3,00			3,00	ПК-11, ПК-14
	Специализация "Культура и коммуникации" (1 блок)		8,00			8,00	
1	Проектный менеджмент и предпринимательство в культурных индустриях	В	4,00			4,00	ПК-2, ПК-5, ПК-7
2	Селебрити в диджитал среде	В	4,00			4,00	ПК-11
3	Семиосфера и социальный символизм	В	4,00			4,00	ОПК-3, УК-1, УК-5
	Специализация "Культура и коммуникации" (2 блок)		6,00			6,00	
1	Микрокультуры и глобализация	В	3,00			3,00	ПК-11, ПК-12
2	Коммуникационное пространство городской среды	В	3,00			3,00	УК-5

3	Спонсорство и партнерство	В	3,00				3,00	ПК-26, ПК-6, ПК-7
	Специализация "Политические коммуникации" (блок 1)		8,00				8,00	
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-9
2	Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	В	4,00				4,00	ПК-12, ПК-15
3	Политический конфликт	В	4,00				4,00	ПК-13, ПК-24
	Специализация "Политические коммуникации" (блок 2)		6,00				6,00	
1	Медиаисследования: измерения и метрики	В	3,00				3,00	ПК-1, ПК-3
2	История политического консалтинга	В	3,00				3,00	ПК-24, УК-1
3	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом	В	3,00				3,00	ПК-24, ПК-25
	Практика		35,00	7,00	10,00	11,00	7,00	
	Профессиональная		4,00				4,00	
1	Производственная практика	О	4,00				4,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, ПК-7, УК-3, УК-6
	Проектная		22,00	7,00	5,00	7,00	3,00	
	Курсовой проект		4,00				4,00	
1	Курсовой проект	О	4,00				4,00	ПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-7, УК-1
	Обязательные проекты		11,00	3,00	5,00	3,00		
1	Обязательный проект по дисциплине "Управление интегрированными коммуникациями"	О	3,00				3,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
2	Обязательный тренировочный проект	О	3,00	3,00				ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
3	Обязательный проект	О	5,00		5,00			ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
	Проекты по выбору		7,00	4,00			3,00	
1	Проект по выбору	О	7,00	4,00			3,00	ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3
	Научно-исследовательская		9,00		5,00		4,00	
1	Курсовая работа	О	5,00		5,00			ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, УК-1
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	4,00				4,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-2, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-10, УК-11, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, УК-9
	ДОЦ		18,00	17,00	1,00			
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-11, УК-8
2	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		16,00	16,00				
1	ДОЦ по выбору студентов	В	4,00	4,00				УК-1
2	Экономика	О	4,00	4,00				ОПК-5, УК-1, УК-10, УК-9
3	Правовая грамотность	О	4,00	4,00				ОПК-5, УК-1, УК-10, УК-2
4	Социология для медиа и креативных индустрий	О	4,00	4,00				УК-1, УК-5
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	В	20,00		10,00	10,00		УК-1
	Английский язык		1,00				1,00	

	Экзамены		1,00			1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)	О					УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	1,00			1,00	ОПК-1, УК-1, УК-4
3	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) (преподается на иностранном языке)	О					УК-4
Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00			2,00	УК-4
2	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00		ОПК-1, УК-4
Data Culture							
			4,00		3,00	1,00	
1	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О					ПК-3
2	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00		ОПК-6, ПК-3
3	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О					ОПК-6
4	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О					ОПК-6
5	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	1,00			1,00	ОПК-6
6	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О					ОПК-6
7	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О					ОПК-6
ГИА							
			3,00			3,00	
ВКР							
			3,00			3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00			3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-2, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, УК-6
Государственные экзамены							

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Мордвинова М.А.	25.05.2022
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	25.05.2022
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	27.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О
Предмет по выбору В

Факультатив

Ф