



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Управление стратегическими коммуникациями"
 Траектории: "Управление стратегическими коммуникациями"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2024
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	100	34	34	24	8	
Управление стратегическими коммуникациями (Прикладная траектория)				60,00	2 280	100	34	34	24	8	
Модуль "Major"				27,00	1 026	40	20	10	10		
Обязательные дисциплины программы				27,00	1 026	40	20	10	10		
1	Бренд - маркетинг	О	Школа коммуникаций	9,00	342	8	4А	2	2А		с онлайн-курсом
2	Бренд-медиа в коммуникациях: стратегии создания и продвижения	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8			8А		с онлайн-курсом
3	Коммуникации в муниципальной среде	О	Школа коммуникаций	6,00	228	8	4	4А			с онлайн-курсом
4	Коммуникации и развитие территорий	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8	8А				с онлайн-курсом
5	Управление персональным брендом	О	Школа коммуникаций	6,00	228	8	4	4А			с онлайн-курсом
Модуль "ГИА"				3,00	114	4				4	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	4				4А	
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	48	14	22	12		
1	Проектный семинар - 2	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8		8А			с онлайн-курсом
2	Семинар академического наставника	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40	14	14	12А		
Модуль "МагоЛего"				3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
Модуль "Практика"				21,00	798	8		2	2	4	
Проектная практика				21,00	798	8		2	2	4	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	6			2	4	

2	Проект "Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения объекта. Часть 2"	О		6,00	228	2		2А			
---	--	---	--	------	-----	---	--	----	--	--	--

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Бунь Е.В. 15.03.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 15.03.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В