



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"
Траектории: "Менеджмент в ритейле"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
06.05.2024
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	414	108	88	126	92	
Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)				60,00	2 280	414	108	88	126	92	
Модуль "Major"				39,00	1 482	312	76	84	84	68	
Базовая часть				39,00	1 482	312	76	84	84	68	
1	Бизнес-аналитика и ИИ в прикладных задачах ритейла	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	
2	Маркетинг-менеджмент в ритейле	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		16	32А		
3	Онлайн ритейл: digital-маркетинг и цифровые решения сферы E-commerce	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			20	28А	
4	Офлайн ритейл: управление торговой сетью	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			32	16А	
5	Поведение потребителей и управление клиентским опытом	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	20	28А			
6	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	28	20А			
7	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	28	20А			
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96	32	4	40	20	
Обязательные семинары				12,00	456	96	32	4	40	20	
1	Научно-исследовательский семинар "Актуальные проблемы ритейла"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
2	Научно-исследовательский семинар "Управление предприятием ритейла"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				

3	Проектный семинар "Управление ESG проектами в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12A	
4	Семинар наставника "Менеджмент в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	4	4	8A	
Модуль "МагоЛего"				3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
Модуль "Практика"				6,00	228	6			2	4	
Проектная практика				6,00	228	6			2	4	
1	Курсовой проект "Практики устойчивого развития"	О		3,00	114	4			2	2A	
2	Проект в сфере стратегии в ритейле	О		3,00	114	2				2A	

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Лебедев А.В.

02.05.2024

Декан факультета

Габриелов А.О.

06.05.2024

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

06.05.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В