



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
 42.03.05 Медиакommunikации  
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"  
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом 23/24",  
 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений 23/24", "Кураторство и  
 арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент",  
 "Управление в аудиовизуальных индустриях"  
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 19.04.2024  
 Проректор  
 Рощин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года  
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>856</b>	<b>195</b>	<b>179</b>	<b>250</b>	<b>232</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>20</b>			<b>20</b>		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2А		с онлайн-курсом
2	Цифровая грамотность	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	18			18А		с онлайн-курсом
<b>Major</b>				<b>48,00</b>	<b>1 824</b>	<b>752</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>220</b>	<b>220</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>48,00</b>	<b>1 824</b>	<b>752</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>220</b>	<b>220</b>	
<b>Дисциплины по социальным навыкам / лидерству и командообразованию ("Менеджмент"), русскому языку ("Медиакommunikации")</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			
1	Русский язык	О	институт развития креативных индустрий	6,00	228	60	30	30А			
<b>Дисциплины по коммуникациям, культуре, праву, драматургии ("Медиакommunikации")</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>	<b>80</b>			<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Право в медиакommunikациях	О	институт развития креативных индустрий	8,00	304	80			40	40А	
<b>Дисциплины по маркетингу («Менеджмент» и «Медиакommunikации»), исследованиям медиа ("Медиакommunikации")</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	
1	Визуальные коммуникации в креативных индустриях	О	институт развития креативных индустрий	15,00	570	408	84А	84А	120А	120А	
<b>Дисциплины по математике и статистике ("Менеджмент")</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			
1	Математика	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	28	28А				
2	Теория вероятностей и математическая статистика	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	28		28А			

Дисциплины по экономике («Менеджмент» и «Медиакоммуникации»)				13,00	494	148	14	14	60	60	
1	Введение в креативные индустрии	О	институт развития креативных индустрий	7,00	266	68	14	14А	20	20А	
2	Экономика (микро и макроэкономика)	О	институт развития креативных индустрий	6,00	228	80			40А	40А	
<b>Английский язык</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>Экзамены</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
<b>ДОЦ</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>9</b>			
<b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>26</b>	<b>26</b>				
1	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	26	26А				с онлайн-курсом
<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>				<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>			
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	9	9А			с онлайн-курсом
<b>Практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>Профессиональная</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
1	Производственная практика	О		6,00	228	38	4	14	10	10А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Ривчун Т.Е.

17.04.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

17.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

19.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф