



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 39.04.01 Социология
 Образовательная программа "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"
 Траектории: "Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных"
 Реализующее подразделение: факультет социальных наук, Москва
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 26.04.2024
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	562	154	174	134	100	
Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных (Общая траектория)				60,00	2 280	562	154	174	134	100	
Модуль "Major"				42,00	1 596	438	122	144	104	68	
Дисциплины по выбору 1 курса				18,00	684	176	32	56	60	28	
1	Большие данные из социальных медиа: сбор и разведочный анализ	В	департамент социологии	6,00	228	72			36	36А	
2	Введение в интеллектуальный анализ данных	В	департамент социологии	6,00	228	60			32	28А	с онлайн-курсом
3	Качественные методы в рыночной аналитике	В	департамент социологии	3,00	114	32		32А			
4	Компьютерные методы анализа социологических данных	В	департамент социологии	6,00	228	60	32	28А			
5	Методы анализа больших данных в исследованиях поведения покупателей	В	департамент больших данных и информационного поиска	6,00	228	56			28	28А	с онлайн-курсом
6	Социология массовой коммуникации	В	департамент социологии	6,00	228	60		28	32А		
7	Экономическая социология	В	департамент социологии	3,00	114	6		6А			с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины				24,00	912	262	90	88	44	40	
1	Автоматизированный сбор больших данных в экономико-социологических исследованиях	О	департамент больших данных и информационного поиска	6,00	228	60	30	30А			с онлайн-курсом
2	Методы выборочного исследования	О	департамент социологии	6,00	228	60	28	32А			
3	Поведение потребителей: практикум	О	департамент социологии	6,00	228	58	32	26А			

4	Прикладной анализ потребительских рынков	О	департамент социологии	6,00	228	84			44	40A
Модуль "Ключевые семинары"				10,00	380	122	32	30	30	30
Научно-исследовательский семинар (1 из 2)				9,00	342	96	12	28	28	28
1	Научно-исследовательский семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации	В	департамент социологии	9,00	342	96	12	28A	28A	28A
2	Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии	В	департамент социологии	9,00	342	96	12	28A	28A	28A
Семинар наставника				1,00	38	26	20	2	2	2
1	Семинар наставника Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	О	департамент социологии	1,00	38	26	20	2	2	2A
Модуль "МагоЛего"				6,00	228					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228					
Модуль "Практика"				2,00	76	2				2
Научно-исследовательская практика				2,00	76	2				2
1	Курсовая работа	О		2,00	76	2				2A

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

25.04.2024

Декан факультета

Мельвиль А.Ю.

25.04.2024

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В