



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Управление стратегическими коммуникациями"
 Траектории: "Управление стратегическими коммуникациями"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2024
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	126	28	26	42	30	
Управление стратегическими коммуникациями (Прикладная траектория)				60,00	2 280	126	28	26	42	30	
Модуль "Major"				42,00	1 596	48	10	8	20	10	
Обязательные дисциплины программы				42,00	1 596	48	10	8	20	10	
1	Антикризисные коммуникации	О	Школа коммуникаций	6,00	228	8			4	4A	с онлайн-курсом
2	Бренд- маркетинг	О	Школа коммуникаций	9,00	342	8	4A	2	2A		с онлайн-курсом
3	Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8			8A		с онлайн-курсом
4	Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности	О	Школа коммуникаций	6,00	228	8	4	4A			с онлайн-курсом
5	Стратегии и управление в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	12,00	456	8	2	2A	2	2A	с онлайн-курсом
6	Экосистема цифровых коммуникаций	О	Школа коммуникаций	6,00	228	8			4	4A	с онлайн-курсом
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	76	18	18	22	18	
1	Проектный семинар - 1	О	Школа коммуникаций	3,00	114	4			4A		с онлайн-курсом
2	Семинар академического наставника	О	Школа коммуникаций	3,00	114	72	18	18	18	18A	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				6,00	228	2				2	
Проектная практика				6,00	228	2				2	

1	Проект "Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения объекта. Часть 1"	О		6,00	228	2				2А	
---	--	---	--	------	-----	---	--	--	--	----	--

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Бунь Е.В. 16.04.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 17.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В