



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 10.06.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	870	217	199	218	236	
Data Culture						2			2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2А		с онлайн-курсом
Major				46,00	1 748	616	130	126	172	188	
Базовый профессиональный				35,00	1 330	516	88	88	152	188	
Дисциплины предметных областей				35,00	1 330	516	88	88	152	188	
1	Бизнес-статистика	О	департамент статистики и анализа данных	4,00	152	64				64А	
2	Макроэкономика	О	департамент теоретической экономики	5,00	190	80			40	40А	
3	Маркетинг	О	департамент маркетинга	4,00	152	48			24	24А	
4	Математика	О	Кафедра высшей математики	6,00	228	96	48	48А			
5	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	48			24	24А	
6	Микроэкономика	О	департамент теоретической экономики	5,00	190	80	40	40А			
7	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Кафедра высшей математики	4,00	152	64			64А		
8	Устойчивое развитие и ESG практики компании	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	36				36А	
Вариативный профессиональный				11,00	418	100	42	38	20		
Дополнение профессионального модуля				11,00	418	100	42	38	20		
1	Проектный семинар "SWOT-анализ"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	2,00	76	20			20А		

2	Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	40	20	20А			
3	Цифровая грамотность	О	департамент операционного менеджмента и логистики	5,00	190	40	22	18А			с онлайн-курсом
Английский язык						2					2
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2					2
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				9,00	542	248	87	73	44	44	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				8,00	304	86	50	36			
1	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	26	26А				с онлайн-курсом
2	Правовая грамотность	О	департамент теории права и сравнительного правоведения	3,00	114	30	10	20А			с онлайн-курсом
3	Философия	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	30	14	16А			с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	37	37	44	44	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	9	9А			с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	28	28	44	44А	
Практика				5,00	190	2					2
Проектная				5,00	190	2					2
1	Курсовой проект: SWOT-анализ	О		5,00	190	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Муравский Д.В. 23.05.2024

Декан факультета Габриелов А.О. 24.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 04.06.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф

