



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
 Образовательная программа "Управление цифровым продуктом"
 Траектории: "Управление цифровым продуктом (23/24)"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 20.05.2024
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	368	54	102	114	98	
Управление цифровым продуктом (23/24) (Прикладная траектория)				60,00	2 280	368	54	102	114	98	
Модуль "Major"				33,00	1 254	264	48	96	72	48	
Введение в продуктовый менеджмент				15,00	570	120		48	24	48	
1	UX/UI дизайн	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24А		с онлайн-курсом
2	Маркетинг и запуск цифровых продуктов	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
3	Программирование без кода	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом
4	Развитие цифрового продукта на основании данных и метрик	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом
5	Управление разработкой	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
6	Цифровые бизнес-модели	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины				18,00	684	144	48	48	48		
1	Дизайн-мышление для создания продуктовой концепции	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
2	Наука о данных для бизнеса	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24А		с онлайн-курсом
3	Основы управления продуктом	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				с онлайн-курсом
4	Совершенствование архитектуры предприятия	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24А		с онлайн-курсом

5	Управление проектами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	96	6	6	42	42	
1	Научно-исследовательский семинар "Модели управления цифровым продуктом"	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			12	12А	
2	Проектный семинар «Мягкие навыки для проектной работы»	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	48			24	24А	
3	Семинар наставника	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24	6	6	6	6А	
Модуль "МагоЛего"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
Модуль "Практика"				9,00	342	8				8	
Научно-исследовательская практика				6,00	228	2				2	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А	
Проектная практика				3,00	114	6				6	
1	Проект студентов	О		3,00	114	6				6А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Волощук П.В.	15.05.2024
Декан факультета	Габриелов А.О.	15.05.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	15.05.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В