



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Управление развитием бизнеса"
 Траектории: "Smart-маркетинг", "Менеджмент в индустрии впечатлений",
 "HR-технологии и аналитика", "Управление проектами"
 Реализующее подразделение: Магистерская школа, НИУ ВШЭ - Пермь
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 26.04.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	352	128	116	42	70	
Smart-маркетинг (Прикладная траектория)				60,00	2 280	366	116	152	56	42	
Модуль "Major"				36,00	1 368	314	104	140	42	28	
1	HR технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
2	Интернет-маркетинг и интернет-аналитика	О	Департамент менеджмента	6,00	228	52		26	26А		
3	Маркетинговые стратегии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
4	Менеджмент в индустрии впечатлений: инструменты и технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
5	Методология в менеджменте: обзор методов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
6	Поведение и психология потребителя	О	Департамент менеджмента	6,00	228	52		36	16А		
7	Проектное управление: методы, подходы, инструменты	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
8	Стратегии в менеджменте: стратегическое управление	О	Департамент менеджмента	6,00	228	42	20	22А			
9	Экономика и прикладной анализ отраслевых рынков	О	Департамент экономики и финансов	3,00	114	28				28А	
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	48	12	12	12	12	
1	Семинар наставника "Smart-маркетинг"	О	Департамент менеджмента	9,00	342	48	12	12	12	12А	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				9,00	342	4			2	2	
Научно-исследовательская практика				6,00	228	2				2	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А	

	Проектная практика			3,00	114	2			2		
1	Проект	О		3,00	114	2			2А		
	Менеджмент в индустрии впечатлений (Прикладная траектория)			60,00	2 280	382	116	118	78	70	
	Модуль "Major"			36,00	1 368	330	104	106	64	56	
1	HR технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
2	Маркетинг в индустрии впечатлений	О	Департамент менеджмента	3,00	114	36			36А		
3	Маркетинговые стратегии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
4	Менеджмент в индустрии впечатлений: инструменты и технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
5	Методология в менеджменте: обзор методов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
6	Потребительское поведение в культурном туризме	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28				28А	
7	Проектное управление: методы, подходы, инструменты	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
8	Стратегии в менеджменте: стратегическое управление	О	Департамент менеджмента	6,00	228	42	20	22А			
9	Туроператорство	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
10	Цифровые мультимедийные технологии в экономике впечатлений	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
11	Экономика туризма	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28				28А	
	Модуль "Ключевые семинары"			9,00	342	48	12	12	12	12	
1	Семинар наставника "Менеджмент в индустрии впечатлений"	О	Департамент менеджмента	9,00	342	48	12	12	12	12А	
	Модуль "МагоЛего"			6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
	Модуль "Практика"			9,00	342	4			2	2	
	Научно-исследовательская практика			6,00	228	2				2	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А	
	Проектная практика			3,00	114	2			2		
1	Проект	О		3,00	114	2			2А		
	HR-технологии и аналитика (Прикладная траектория)			60,00	2 280	352	116	102	60	74	
	Модуль "Major"			36,00	1 368	300	104	90	46	60	
1	HR технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
2	Performance management и HR аналитика	О	Департамент менеджмента	3,00	114	30				30А	
3	Бизнес-коммуникации в межкультурном пространстве	О	Департамент менеджмента	6,00	228	30		12	18А		на иностранном языке
4	Маркетинговые стратегии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
5	Менеджмент в индустрии впечатлений: инструменты и технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				

6	Методология в менеджменте: обзор методов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28A				
7	Моделирование корпоративной культуры и Talent-менеджмент	О	Департамент менеджмента	3,00	114	30				30A	
8	Проектное управление: методы, подходы, инструменты	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28A				
9	Развитие soft-skills персонала	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28A		
10	Стратегии в менеджменте: стратегическое управление	О	Департамент менеджмента	6,00	228	42	20	22A			
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	48	12	12	12	12	12
1	Семинар наставника "HR-технологии и аналитика"	О	Департамент менеджмента	9,00	342	48	12	12	12	12A	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				9,00	342	4			2	2	
Научно-исследовательская практика				6,00	228	2				2	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2A	
Проектная практика				3,00	114	2			2		
1	Проект	О		3,00	114	2			2A		
Управление проектами (Прикладная траектория)				60,00	2 280	356	128	116	42	70	
Модуль "Major"				36,00	1 368	304	116	104	28	56	
1	HR технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28A			
2	Инвестиционный анализ	О	Департамент экономики и финансов	6,00	228	38	12	26A			
3	Корпоративные системы управления проектом	О	Кафедра информационных технологий в бизнесе	3,00	114	28				28A	
4	Маркетинговые стратегии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28A			
5	Менеджмент в индустрии впечатлений: инструменты и технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28A				
6	Методология в менеджменте: обзор методов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28A				
7	Проектное управление: методы, подходы, инструменты	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28A				
8	Стратегии в менеджменте: стратегическое управление	О	Департамент менеджмента	6,00	228	42	20	22A			
9	Управление командой проекта	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28A		
10	Управление проектами, программами и портфелями проектов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28				28A	
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	48	12	12	12	12	12
1	Семинар наставника "Управление проектами"	О	Департамент менеджмента	9,00	342	48	12	12	12	12A	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						

	Модуль "Практика"			9,00	342	4		2	2
	Научно-исследовательская практика			6,00	228	2			2
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2			2А
	Проектная практика			3,00	114	2		2	
1	Проект	О		3,00	114	2		2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Гергерт Д.В.	22.04.2024
Декан факультета	Загороднова Е.П.	22.04.2024
Зам. директора филиала	Загороднова Е.П.	22.04.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	24.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В