



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
 Образовательная программа "Современная журналистика"  
 Траектории: "Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ",  
 "Журналистика данных", "Производство новостей в международной среде"  
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 03.05.2024  
 Проректор  
 Роцин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>520</b>	<b>168</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>152</b>	
<b>Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>492</b>		<b>84</b>	<b>86</b>	<b>114</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>296</b>		<b>32</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	
<b>Цикл дисциплин специализации</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>108</b>		<b>32</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	
1	Деловой медиаконтент в аудиовизуальной среде	О	институт медиа	3,00	114	38			38А		
2	Финансовая аналитика в СМИ	О	институт медиа	3,00	114	38				38А	
3	Форматы деловой журналистики	О	институт медиа	3,00	114	32		32А			
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>192</b>		<b>52</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	
1	Проектный семинар по работе с информацией в IT-сфере	О	институт медиа	3,00	114	32				32А	
2	Проектный семинар по работе с корпоративной и маркетинговой информацией	О	институт медиа	3,00	114	32		32А			
3	Проектный семинар по работе с налоговой информацией	О	институт медиа	3,00	114	32				32А	
4	Проектный семинар по работе с финансовой информацией	О	институт медиа	3,00	114	32			32А		
5	Семинар наставника "Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ"	О	институт медиа	6,00	228	44		20А	16	8А	
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
2	Проекты	О		3,00	114	2				2А	

	<b>Журналистика данных (Прикладная траектория)</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>520</b>		<b>68</b>	<b>92</b>	<b>152</b>	
	<b>Модуль "Major"</b>			<b>33,00</b>	<b>1 254</b>	<b>396</b>		<b>28</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	
	<b>Цикл дисциплин специализации</b>			<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>208</b>		<b>28</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	
1	Введение в данные и программирование	О	институт медиа	3,00	114	28		28А			
2	Основы инфографики	О	институт медиа	6,00	228	68			36	32А	
3	Программирование и анализ данных	О	институт медиа	3,00	114	44				44А	
4	Статистика	О	институт медиа	3,00	114	32				32А	
5	Сторителлинг, основанный на данных	О	институт медиа	3,00	114	36				36А	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>120</b>		<b>40</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	
1	Проектный семинар	О	институт медиа	6,00	228	76		32	44А		
2	Семинар наставника "Журналистика данных"	О	институт медиа	3,00	114	24		8А	12	4А	
	<b>Модуль "МагоЛего"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	
	<b>Проектная практика</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
2	Проекты	О		3,00	114	2				2А	
	<b>Профессиональная практика</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Производственная практика	О		3,00	114						
	<b>Общая часть учебного плана</b>			<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>208</b>	<b>168</b>	<b>40</b>			
	<b>Модуль "Major"</b>			<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>188</b>	<b>148</b>	<b>40</b>			
1	Правовые аспекты медиа	О	институт медиа	3,00	114	40	40А				на иностранном языке
2	Технологии журналистской деятельности	О	институт медиа	6,00	228	72	32	40А			на иностранном языке
3	Философия современной журналистики	О	институт медиа	3,00	114	32	32А				на иностранном языке
4	Экономика медиа	О	институт медиа	3,00	114	44	44А				на иностранном языке
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>20</b>	<b>20</b>				
1	Семинар наставника "Современная журналистика"	О	институт медиа	3,00	114	20	20А				на иностранном языке
	<b>Производство новостей в международной среде (Прикладная траектория)</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>424</b>		<b>40</b>	<b>120</b>	<b>56</b>	
	<b>Модуль "Major"</b>			<b>30,00</b>	<b>1 140</b>	<b>316</b>		<b>32</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	
	<b>Цикл дисциплин специализации</b>			<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>128</b>		<b>32</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	
1	Анализ и визуализация данных	О	институт медиа	3,00	114	32			32А		на иностранном языке
2	Введение в альтернативные медиа	О	институт медиа	3,00	114	32		32А			на иностранном языке
3	Новостные рынки, управление контентом и определение новостной повестки	О	институт медиа	3,00	114	32			32А		на иностранном языке
4	Проекты в сфере «новых медиа»	О	институт медиа	6,00	228	32			16	16А	на иностранном языке
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>104</b>		<b>8</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	

