



Рабочий учебный план

Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика
Образовательная программа "Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте"

Траектории: "Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте"
Реализующее подразделение: факультет компьютерных наук, Москва
1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
27.05.2024
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	622	96	180	212	134	
Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте (Общая траектория)				60,00	2 280	622	96	180	212	134	
Модуль "Major"				45,00	1 710	492	84	168	160	80	
Базовая часть				39,00	1 482	436	56	140	160	80	
1	Гибкие методологии разработки продуктов	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28		28А			
2	Лидерство и управление персоналом	О	департамент больших данных и информационного поиска	9,00	342	96	28	28А	40А		
3	Машинное обучение	О	департамент больших данных и информационного поиска	6,00	228	68		28	40А		
4	Модели оценки рынка труда	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	40			40А		
5	Моделирование бизнес-процессов	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28		28А			
6	Продуктовая аналитика	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	40				40А	
7	Продуктовые исследования	О	департамент больших данных и информационного поиска	9,00	342	108		28	40А	40А	
8	Современные архитектуры баз данных	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	28А				
Вариативная часть. 1 курс				6,00	228	56	28	28			

1	Исследование трендов	В	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28		28А			
2	Математика для анализа данных	В	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	28А				
3	Основы статистического анализа	В	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	28А				
4	Программирование на Python	В	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	28А				
5	Финансовый менеджмент	В	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	28А				
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	128	12	12	52	52	
1	Научно-исследовательский семинар "Современные методы аналитики и визуализации данных"	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	80			40	40А	
2	Семинар наставника "Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте"	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	48	12	12	12	12А	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				3,00	114	2				2	
Проектная практика				3,00	114	2				2	
1	Курсовой проект	О		3,00	114	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

20.05.2024

Декан факультета

Аржанцев И.В.

21.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

21.05.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В