



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Стратегия и продюсирование в коммуникациях"

Специализации: "Арт-дирекшн и стратегии брендинга", "Продюсирование и ивент менеджмент", "Стратегии визуальных коммуникаций"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

19.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	614	196	220	198	152	
Data Culture				3,00	114	22		20	2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2А		с онлайн-курсом
2	Цифровая грамотность	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	20		20А			с онлайн-курсом
Major				41,00	1 558	410	128	110	108	64	
Базовый профессиональный				33,00	1 254	410	128	110	108	64	
1	Введение в профессию	О	Школа коммуникаций	5,00	190	48	24	24А			
2	История рекламы	О	Школа коммуникаций	6,00	228	62	30	32А			
3	Логика	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	36	36А				
4	Мировая художественная культура	О	Школа коммуникаций	6,00	228	92	38	54А			
5	Основы высшей математики и статистики	О	Кафедра высшей математики	4,00	152	64			30	34А	
6	Основы маркетинга	О	Школа коммуникаций	6,00	228	68			38	30А	
7	Основы менеджмента	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40			40А		
Вариативный профессиональный				8,00	304						
Вариативные профессиональные дисциплины				8,00	304	116			56	60	
1	Проектный семинар «Лаборатория рекламы» - 1	О	Школа коммуникаций	8,00	304	116			56	60А	
Английский язык						2				2	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2				2	

1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				13,00	494	172	68	90	84	82	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				12,00	456	162	22	62	40	38	
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом
2	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	26		26А			с онлайн-курсом
3	Правовая грамотность	О	департамент теории права и сравнительного правоведения	3,00	114	30	10	20А			с онлайн-курсом
4	Экономика	О	департамент теоретической экономики	3,00	114	30			16	14А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	37	37	44	44	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	9	9А			с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	28	28	44	44А	
Практика				3,00	114	8			4	4	
Проектная				3,00	114	8			4	4	
Обязательные проекты				3,00	114	8			4	4	
1	Обязательный проект - 1	О		3,00	114	8			4	4А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Коцюба А.С. 01.04.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 01.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф