



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
42.03.05 МедиакоммуникацииОбразовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Коммуникации устойчивого развития", "Культура и коммуникации", "Маркетинговые коммуникации", "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

16.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	328	89	69	90	80	
Data Culture						2			2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2А		с онлайн-курсом
Major				41,00	1 558						
Базовый профессиональный				32,00	1 216	464	70	120	132	142	
1	Введение в диджитал коммуникации	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32				32А	
2	Введение в специальность и история коммуникаций	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	30	34А			
3	Высшая математика и статистика	О	Кафедра высшей математики	6,00	228	124	26	40А	58А		
4	История и теория культуры	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	40				40А	
5	Основы менеджмента	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	38				38А	
6	Психология коммуникации	О	департамент психологии	5,00	190	72		30	42А		
7	Теория и практика информационно-аналитической работы	О	Школа коммуникаций	5,00	190	64			32	32А	
8	Экономика	О	департамент теоретической экономики	3,00	114	30	14	16А			с онлайн-курсом
Вариативный профессиональный				9,00	342						
Вариативный профессиональный (Major)				3,00	114	36	36				

1	Логика	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	36	36А				
Научно-исследовательские семинары				6,00	228	96	24	24	24	24	
1	Научно-исследовательский семинар - 1	О	Школа коммуникаций	6,00	228	96	24	24А	24	24А	
Английский язык						2				2	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2				2	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				13,00	694	324	89	69	88	78	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				12,00	456	162	52	32	44	34	
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом
2	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	26	26А				с онлайн-курсом
3	Правовая грамотность	О	департамент теории права и сравнительного правоведения	3,00	114	30			20	10А	с онлайн-курсом
4	Философия	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	30	14	16А			с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	37	37	44	44	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	9	9А			с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	28	28	44	44А	
Практика				6,00	228						
Проектная				6,00	228	12			6	6	
Обязательные проекты				3,00	114	8			4	4	
1	Обязательные проекты	О		3,00	114	8			4	4А	
Проекты по выбору				3,00	114	4			2	2	
1	Проект по выбору	В		3,00	114	4			2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Мордвинова М.А.

08.04.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

08.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

15.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

Факультатив

О

В

Ф