



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"
 Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 06.06.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	434	124	84	112	114	
Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	434			88	90	
Модуль "Major"				42,00	1 596	336			48	48	
Обязательные дисциплины				12,00	456	96			48	48	
1	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
2	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24				24А	на иностранном языке
3	Модели поведения в потребительской и медийной среде	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96			40	40	
Научно-исследовательские семинары				7,00	266	56			28	28	
1	Научно-исследовательский семинар "Медиа рекламный бизнес в условиях цифровизации"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
2	Семинар наставника "Актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций"	О	департамент маркетинга	1,00	38	8			4	4А	
Проектный семинар				3,00	114	24			12	12	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12А	
Модуль "МагоЛего"				3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
Модуль "Практика"				3,00	114	2				2	

	Проектная практика			3,00	114	2			2	
1	Курсовой проект	О		3,00	114	2			2А	
	Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)			60,00	2 280	434		88	90	
	Модуль "Major"			42,00	1 596	336		48	48	
	Обязательные дисциплины			12,00	456	96		48	48	
1	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А	на иностранном языке
2	Современные технологии в маркетинге	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А	
3	Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А		
	Модуль "Ключевые семинары"			12,00	456	96		40	40	
	Научно-исследовательский семинар			7,00	266	56		28	28	
1	Научно-исследовательский семинар "Отраслевые особенности маркетинговой деятельности"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А	
2	Семинар наставника "Актуальные вопросы стратегического маркетинга"	О	департамент маркетинга	1,00	38	8		4	4А	
	Проектный семинар			3,00	114	24		12	12	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		12	12А	
	Модуль "МагоЛего"			3,00	114					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114					
	Модуль "Практика"			3,00	114	2			2	
	Проектная практика			3,00	114	2			2	
1	Курсовой проект	О		3,00	114	2			2А	
	Общая часть учебного плана			32,00	1 216	256	124	84	24	24
	Модуль "Major"			30,00	1 140	240	120	72	24	24
	Базовая часть			15,00	570	120	72	48		
1	Маркетинговые стратегии	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А		с онлайн-курсом
2	Методология исследований в маркетинге	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А			
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А		
	Обязательные дисциплины			15,00	570	120	48	24	24	24
1	Digital-маркетинг и e-commerce	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А	
2	Критическое мышление и решение проблем	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24А			
3	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А		
	Модуль "Ключевые семинары"			2,00	76	16	4	12		
	Проектные семинары			2,00	76	16	4	12		

1	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	2,00	76	16	4	12А			
---	--------------------	---	------------------------	------	----	----	---	-----	--	--	--

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Ветрова Т.В.	16.05.2024
Декан факультета	Габриелов А.О.	17.05.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	04.06.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В