



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"  
 Реализующее подразделение: факультет коммуникаций, медиа и дизайна,  
 Москва

УТВЕРЖДЕН  
 08.04.2021  
 Проректор  
 Роцин Ю.С.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года  
 Годы обучения: 2020/2021 учебный год - 2023/2024 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Бакалавриат

2 курс, 2021/2022 учебный год

Количество студентов: 280  
 Количество групп: 12

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60</b>	<b>2 508</b>	<b>915</b>	<b>210</b>	<b>170</b>	<b>198</b>	<b>233</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>3</b>	<b>114</b>	<b>24</b>			<b>24</b>		
1	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3	114	24			24А		с онлайн-курсом
<b>Major</b>				<b>37</b>	<b>1 406</b>	<b>470</b>	<b>134</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>144</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>33</b>	<b>1 254</b>	<b>386</b>	<b>108</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>128</b>	
<b>Предметные области</b>				<b>33</b>	<b>1 254</b>	<b>386</b>	<b>108</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>128</b>	
<b>по математике и статистике</b>				<b>3</b>	<b>114</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>			
1	Теория игр	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	26	12	14А			с онлайн-курсом
<b>по медиапланированию и медиапотреблению</b>				<b>3</b>	<b>114</b>	<b>40</b>				<b>40</b>	
1	Медийный ландшафт и медиапотребление	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	40				40А	
<b>по основам коммуникации в политической сфере</b>				<b>5</b>	<b>190</b>	<b>48</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	
1	Основы политологии и коммуникации в политических процессах и институтах	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	48			24	24А	
<b>по основам менеджмента и маркетинга</b>				<b>8</b>	<b>304</b>	<b>110</b>	<b>30</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	80			40	40А	
2	Основы маркетинга	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	30	30А				
<b>по социологии и психологии коммуникаций, изучению потребителей и(или)аудитории</b>				<b>5</b>	<b>190</b>	<b>82</b>	<b>46</b>	<b>36</b>			

1	Социология массовых коммуникаций	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	82	46	36А			
<b>по теоретическим/методологическим/информационно-аналитическим аспектам сферы коммуникаций</b>				<b>9</b>	<b>342</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
1	Основы теории коммуникаций (Часть 1)	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	44	20	24А			
2	Основы теории коммуникаций (Часть 2)	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	26			2	24А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
3	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	10			10А		с онлайн-курсом
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>4</b>	<b>152</b>	<b>84</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	
<b>Научно-исследовательский семинар</b>				<b>4</b>	<b>152</b>	<b>84</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	
1	Научно-исследовательский семинар - 2	О	департамент интегрированных коммуникаций	4	152	84	26	20А	22	16А	
<b>Minor</b>				<b>10</b>	<b>380</b>	<b>152</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	
1	Minor	О		10	380	152	38	38А	38	38А	
<b>Английский язык</b>					<b>228</b>	<b>107</b>				<b>3</b>	
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>					<b>228</b>	<b>104</b>					
1	Английский язык	Ф		6	228	104	28	32А	44		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>Экзамены</b>						<b>3</b>				<b>3</b>	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
<b>ДОЦ</b>						<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>						<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания			144	36	36	36	36А	
<b>Практика</b>				<b>10</b>	<b>380</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
<b>Научно-исследовательская</b>				<b>5</b>	<b>190</b>	<b>10</b>				<b>10</b>	
1	Междисциплинарная курсовая работа	О		5	190	10				10А	
<b>Проектная</b>				<b>5</b>	<b>190</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Обязательные проекты	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	8	2	2	2	2А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Мордвинова М.А.

02.04.2021

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

02.04.2021

Начальник  
Управления развития  
образовательных программ

Мамонова М.А.

08.04.2021

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф