



Рабочий учебный план

Направление подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки
Образовательная программа "Международная программа "Международные отношения и глобальные исследования""

Специализации: "Международное корпоративное право", "Международные и корпоративные финансы", "Управление стратегическими коммуникациями"

Реализующее подразделение: факультет мировой экономики и мировой политики, Москва

3 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН

23.05.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	783	210	216	224	130	
Data Culture				4,00	152	26			18	8	
1	Анализ данных	О	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	24			18	6А	на иностранном языке
2	Независимый экзамен по анализу данных. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
Major				46,00	1 748	752	210	216	206	120	
Базовый профессиональный				22,00	836	306	98	100	72	36	
Предметные области				22,00	836	306	98	100	72	36	
по истории социальных и политических учений				10,00	380	142	70	72			
1	Международные организации	О	факультет мировой экономики и мировой политики	6,00	228	86	42	22	22А		на иностранном языке
2	Экономическая история с 1900 года	О	факультет мировой экономики и мировой политики	4,00	152	56	28	28А			на иностранном языке
по политологии				6,00	228	108			72	36	
1	Международная политическая экономия	О	факультет мировой экономики и мировой политики	6,00	228	108			72	36А	на иностранном языке
по социологии				6,00	228	56	28	28			
1	Регионоведение	О	факультет мировой экономики и мировой политики	6,00	228	56	28	28А			на иностранном языке
Вариативный профессиональный				24,00	912	446	112	116	134	84	
Дисциплины по выбору иностранный язык (1 из 8)				7,00	266	232	56	60	76	40	

1	Иностранный язык (арабский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
2	Иностранный язык (испанский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
3	Иностранный язык (итальянский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
4	Иностранный язык (китайский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
5	Иностранный язык (немецкий)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
6	Иностранный язык (русский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
7	Иностранный язык (французский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
8	Иностранный язык (японский)	В	факультет мировой экономики и мировой политики	7,00	266	262	56	60А	78	68А	на иностранном языке
Научно-исследовательский семинар				6,00	228	44	16	12	16		
1	Научно-исследовательский семинар "Научные методы в социальных науках и международных отношениях"	О	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	28		12	16А		на иностранном языке
2	Научно-исследовательский семинар "Управление исследовательскими проектами"	О	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	16	16А				на иностранном языке
Специализация "Международное корпоративное право"							40	44	40	16	
Дисциплины 3 курса							40	44	40	16	
1	Маркетинговые исследования	В	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	44			24	20А	на иностранном языке
2	Медиаландшафты и взаимодействие со СМИ	В	факультет мировой экономики и мировой политики	5,00	190	56			40	16А	на иностранном языке
3	Психология коммуникации	В	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	40	40А				на иностранном языке
Специализация "Международные и корпоративные финансы"				11,00	418	140	40	44	40	16	
Дисциплины 3 курса				11,00	418	140	40	44	40	16	
1	Корпоративные финансы	В	факультет мировой экономики и мировой политики	5,00	190	56			40	16А	на иностранном языке
2	Маркетинговые исследования	В	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	44			24	20А	на иностранном языке

3	Международный маркетинг	В	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	40	40А				на иностранном языке
Специализация "Управление стратегическими коммуникациями"				11,00	418	140	40	44	40	16	
Дисциплины 3 курса				11,00	418	140	40	44	40	16	
1	Маркетинговые исследования	В	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	44			24	20А	на иностранном языке
2	Медиаландшафты и взаимодействие со СМИ	В	факультет мировой экономики и мировой политики	5,00	190	56			40	16А	на иностранном языке
3	Психология коммуникации	В	факультет мировой экономики и мировой политики	3,00	114	40	40А				на иностранном языке
Английский язык				1,00	38	3			3		
Экзамены				1,00	38	3			3		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков	1,00	38	3			3А		на иностранном языке
Практика				9,00	342	2				2	
Научно-исследовательская				5,00	190	2				2	
1	Курсовая работа	О		5,00	190	2				2А	на иностранном языке
Профессиональная				4,00	152						
1	Производственная практика	О		4,00	152						на иностранном языке

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Братерский М.В.	19.05.2023
Декан факультета	Лихачева А.Б.	19.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	23.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В