



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 3 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 03.05.2023
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	582	116	120	175	170	
Мажор				39,00	1 482	390	68	62	134	124	
Базовый профессиональный				15,00	570	150	20	40	84	24	
Предметные области				15,00	570	150	20	40	84	24	
по общему и стратегическому менеджменту				4,00	152	40		20	20		
1	Стратегический менеджмент	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	40		20	20А		
по социальным навыкам менеджера/по лидерству и командообразованию				3,00	114	30			40		
1	Деловые коммуникации	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	30			30А		на иностранном языке
по управлению процессами и проектами, логистике и управлению цепями поставок				8,00	304	80	20	20	24	24	
1	Логистика и управление цепями поставок	О	департамент операционного менеджмента и логистики	4,00	152	40			20	20А	
2	Управление проектами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	40	20	20А			с онлайн-курсом
Вариативный профессиональный				24,00	912	240	48	22	50	100	
Дополнение профессионального модуля				24,00	912	240	48	22	50	100	
Дисциплины по выбору				3,00	114	30				30	
Корзина 1: "Инструменты анализа данных"				3,00	114	30				30	
1	Статистический анализ данных (SPSS)	В	департамент социологии	3,00	114	30				30А	
2	Статистический анализ и визуализация данных в среде R и Python	В	департамент маркетинга	3,00	114	30				30А	на иностранном языке

Обязательные дисциплины				19,00	722	190	48	22	30	70	
1	Брендинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	30				30А	
2	ИТ в бизнесе	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	30	30А				
3	Маркетинговые исследования	О	департамент маркетинга	5,00	190	50	22	28А			
4	Маркетинговые коммуникации	О	департамент маркетинга	4,00	152	40				40А	с онлайн-курсом
5	Поведение потребителей	О	департамент маркетинга	4,00	152	40			40А		
Проектные семинары				2,00	76	20			20		
1	Проектный семинар "Управленческое консультирование"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	2,00	76	20			20А		
Minor				10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
Английский язык							2			3	
Экзамены							2			3	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков				2		2А		на иностранном языке
ДОЦ				4,00	152	30	10	20			
Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	30	10	20			
1	Правовая грамотность	О	департамент права цифровых технологий и биоправа	4,00	152	30	10	20А			с онлайн-курсом
Практика				7,00	266	8				8	
Проектная				5,00	190	6				6	
1	Инициативные проекты студентов в области CSR	В									
2	Курсовой проект: Консультационный проект	О		5,00	190	6				6А	
Профессиональная				2,00	76	2				2	
1	Производственная практика	О		2,00	76	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Муравский Д.В.	28.04.2023
Декан факультета	Габриелов А.О.	28.04.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	29.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф