



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 4 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 10.06.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	418	90	76	190	2	
Мажор				44,00	1 672	410	90	76	184		
Базовый профессиональный				10,00	380	100			100		
Предметные области				10,00	380	100			100		
по маркетингу				3,00	114	30			30		
1	Маркетинговая стратегия	О	департамент маркетинга	3,00	114	30			30А		на иностранном языке
по социальным навыкам менеджера/по лидерству и командообразованию				3,00	114	30			30		
1	Лидерство	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	30			30А		
по управлению процессами и проектами, логистике и управлению цепями поставок				4,00	152	40			40		
1	ИИ и технологии бизнес-аналитики	О	департамент бизнес-информатики	4,00	152	40			40А		
Вариативный профессиональный				34,00	1 292	310	90	76	84		
Дополнение профессионального модуля				34,00	1 292	310	90	76	84		
Дисциплины по выбору				9,00	342	60					
Дисциплины по выбору Корзина 2				3,00	114						
1	Введение в нейромаркетинг	В	департамент маркетинга	3,00	114	30		30А			
2	Маркетинг в индустрии моды	В	департамент маркетинга	3,00	114	30		30А			на иностранном языке
Дисциплины по выбору Корзина 3				6,00	228	60					
1	В2В-маркетинг	В	департамент маркетинга	3,00	114	30		30А			
2	Введение в брендинг территорий	В	департамент маркетинга	3,00	114	30		30А			на иностранном языке
3	Оmnikanальный ритейл	В	департамент маркетинга	3,00	114	30		30А			
Обязательные дисциплины				25,00	950	250	90	76	84		
1	Маркетинг в esom-каналах	О	департамент маркетинга	3,00	114	30			30А		
2	Маркетинговые метрики	О	департамент маркетинга	4,00	152	40	40А				

3	Медиапланирование	О	департамент маркетинга	3,00	114	30	30А			
4	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	4,00	152	40	20	20А		на иностранном языке
5	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки ВКР"	О	департамент маркетинга	4,00	152	40		16	24А	
6	Тактические инструменты маркетинга	О	департамент маркетинга	3,00	114	30			30А	на иностранном языке
7	Ценообразование	О	департамент маркетинга	4,00	152	40		40А		
Английский язык				1,00	38	2			2	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Академическое письмо на английском языке	Ф		2,00	76	48		28	20А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены				1,00	38	2			2	
1	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	департамент маркетинга	1,00	38	2			2А	на иностранном языке
ГИА				2,00	76	2				2
ВКР				2,00	76	2				2
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		2,00	76	2				2А
Практика				13,00	494	4			4	
Научно-исследовательская				11,00	418	2			2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		9,00	342					
2	Преддипломная практика	О		2,00	76	2			2А	
Проектная				2,00	76	2			2	
1	Инициативные проекты студентов в области CSR	В		2,00	76	2			2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Муравский Д.В.

23.05.2024

Декан факультета

Габриелов А.О.

24.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

04.06.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф