

Рабочий учебный план  
 Направление 42.03.05 Медиакоммуникации  
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"  
 Специализация: "Media Studies", "Сторителлинг", "Технологии медиа",  
 "Управление медиа и продюсирование"  
 факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва  
 1 курс, 2021/2022 учебный год

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор

Рощин Ю.С.  
 07.07.2021

Срок обучения: 4 года  
 Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Бакалавриат

Количество студентов: 195  
 Количество групп: 7

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60</b>	<b>3 088</b>	<b>882</b>	<b>182</b>	<b>228</b>	<b>239</b>	<b>233</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>3</b>	<b>114</b>	<b>18</b>			<b>15</b>	<b>3</b>	
1	Независимая оценка компетенции по программированию. Начальный уровень	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
2	Независимая оценка компетенции по цифровой грамотности	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3			3А		
3	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3	114	12			12А		с онлайн-курсом
<b>Мажор</b>				<b>37</b>	<b>1 406</b>	<b>438</b>	<b>96</b>	<b>138</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>29</b>	<b>1 102</b>	<b>310</b>	<b>64</b>	<b>106</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	
<b>Предметные области</b>				<b>29</b>	<b>1 102</b>	<b>310</b>	<b>64</b>	<b>106</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	
<b>по коммуникациям</b>				<b>4</b>	<b>152</b>	<b>50</b>				<b>50</b>	
1	Социология	О	департамент социологии	4	152	50				50А	
<b>по культуре</b>				<b>11</b>	<b>418</b>	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
1	История	О	Школа исторических наук	4	152	40		40А			
2	История и теория культуры	О	Школа философии и культурологии	3	114	40	40А				
3	Философия	О	Школа философии и культурологии	4	152	40			20	20А	с онлайн-курсом
<b>по маркетингу</b>				<b>4</b>	<b>152</b>	<b>40</b>		<b>40</b>			
1	Основы маркетинга	О	департамент медиа	4	152	40		40А			
<b>по русскому языку</b>				<b>10</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>50</b>		
1	История и теория литературы	О	Школа филологических наук	6	228	50	24	26А			
2	Теория и практика русского литературного языка	О	Школа лингвистики	4	152	50			50А		
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>8</b>	<b>304</b>	<b>128</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
<b>Обязательные дисциплины модуля</b>				<b>8</b>	<b>304</b>	<b>128</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	

	<b>Проектный семинар</b>			<b>8</b>	<b>304</b>	<b>128</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
1	Проектный семинар «Запись и монтаж звука»	О	департамент медиа	2	76	32			32A		
2	Проектный семинар «Основы проектной деятельности в медиа»	О	департамент медиа	2	76	32	32A				
3	Проектный семинар «Съемка и монтаж видео»	О	департамент медиа	2	76	32		32A			
4	Проектный семинар «Фотосъемка и обработка изображений»	О	департамент медиа	2	76	32				32A	
	<b>Английский язык</b>				<b>304</b>	<b>146</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	
	<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>				<b>304</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	
1	Английский язык	Ф		8	304	144	24	32A	44	44A	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	<b>Экзамены</b>					<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2A	на иностранном языке
	<b>ДОЦ</b>			<b>13</b>	<b>694</b>	<b>272</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	
	<b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>			<b>12</b>	<b>456</b>	<b>110</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	
1	Правовая грамотность	О	департамент теории права и межотраслевых юридических дисциплин	4	152	30	8	22A			с онлайн-курсом
2	Психология	О	департамент психологии	4	152	50			26	24A	с онлайн-курсом
3	Экономика	О	департамент теоретической экономики	4	152	30			16	14A	с онлайн-курсом
	<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>			<b>1</b>	<b>238</b>	<b>162</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1	38	18	18A				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36A	
	<b>Практика</b>				<b>570</b>	<b>8</b>				<b>8</b>	
	<b>Научно-исследовательская</b>			<b>7</b>	<b>266</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	
1	Обязательный проект "Русская речь как инструмент медийной работы: грамматические, дискурсивные, стилистические, композиционные стратегии"	О		3	114	2				2A	
2	Проект	В		4	152	2				2A	
	<b>Проектная</b>			<b>4</b>	<b>152</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Проект	В		4	152	2				2A	
	<b>Профессиональная</b>			<b>4</b>	<b>152</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Проект	В		4	152	2				2A	

Академический руководитель образовательной программы

Куприянов А.М.

28.06.2021

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

29.06.2021

Начальник  
Управления развития  
образовательных программ

Мамонова М.А.

01.07.2021

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф