



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"
 Специализации: "Медиаисследования", "Сторителлинг", "Технологии
 медиа", "Управление медиа и продюсирование"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 02.06.2022
 Проректор
 Росцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 442	859	284	260	375	332	
Data Culture				4,00	152	31	14	14	3		
1	Анализ данных	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	14	14А			с онлайн-курсом
2	Независимый экзамен по анализу данных. Начальный уровень	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ	1,00	38	3			3А		
Major				41,00	1 558	530	196	172	298	256	
Базовый профессиональный				13,00	494	152			90	62	
Предметные области				13,00	494	152			90	62	
по драматургии				3,00	114	40			40		
1	Основы драматургии	О	институт медиа	3,00	114	40			40А		
по исследованиям медиа				4,00	152	36			12	24	
1	История и теория медиа	О	институт медиа	4,00	152	36			22	14А	с онлайн-курсом
по праву				3,00	114	38				38	
1	Правовое регулирование медиа	О	институт медиа	3,00	114	38				38А	
по этике				3,00	114	38			38		
1	Этическое регулирование медиа	О	институт медиа	3,00	114	38			38А		
Вариативный профессиональный				28,00	1 064	378	196	172	208	194	
Вариативные дисциплины				3,00	114	40	40				
Дисциплины по выбору				3,00	114	40	40				
1	Digital аналитика	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
2	Инфотейнмент	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
3	Коммуникативные стратегии построения текста	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				

4	Написание новостей и репортаж	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
5	Основы верстки печатных СМИ	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
6	Современные non-scripted форматы	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
7	Фотография: Человек по обе стороны кадра	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
Дисциплины специализаций				9,00	342	132	100	116	152	156	
Специализация "Медиаисследования"				9,00	342	132	20	24	44	44	
1	Медиа и социальные институты	В	институт медиа	3,00	114	44				44А	
2	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	В	институт медиа	3,00	114	44			44А		
3	Научная культура	В	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
Специализация «Сторителлинг»				9,00	342	132	40	44	20	24	
1	Категории культуры в литературе и визуальных искусствах	В	институт медиа	6,00	228	88			44	44А	
2	Теория и практика нарратива	В	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
Специализация «Технологии медиа»				9,00	342	132	20	24	44	44	
1	Введение в открытые данные	В	институт медиа	3,00	114	44			44А		
2	Основы статистики и математического анализа	В	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
3	Сторителлинг, основанный на данных	В	институт медиа	3,00	114	44				44А	
Специализация «Управление медиа и продюсирование»				9,00	342	132	20	24	44	44	
1	Инструменты продвижения в digital-среде	В	институт медиа	3,00	114	44			44А		
2	Медиаизмерения	В	институт медиа	3,00	114	44				44А	
3	Психология для медиаменеджера	В	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
Обязательные дисциплины модуля				13,00	494	200	56	56	56	32	
Научно-исследовательский семинар				5,00	190	72	24	24	24		
1	Научно-исследовательский семинар «Введение в медиаисследование»	О	институт медиа	1,00	38	24	24А				
2	Научно-исследовательский семинар «Методы исследования медиаконтента»	О	институт медиа	2,00	76	24			24А		
3	Научно-исследовательский семинар «Опросные методы в медиаисследованиях»	О	институт медиа	2,00	76	24		24А			
Проектный семинар				8,00	304	128	32	32	32	32	
1	Проектный семинар «Основы компьютерной графики»	О	институт медиа	2,00	76	32		32А			
2	Проектный семинар «Производство музыкального контента»	О	институт медиа	2,00	76	32				32А	

3	Проектный семинар «Создание сайтов»	О	институт медиа	2,00	76	32			32А		
4	Проектный семинар «Техника речи и работа в кадре»	О	институт медиа	2,00	76	32	32А				
Онлайн дисциплины по выбору 2 курса				3,00	114	6				6	
1	Введение в нейроэкономику	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Культурные и креативные индустрии	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
Minor				10,00	380	152	38	38	38	38	38
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
Английский язык											
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	104	28	32А	44А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ				1,00	200	144	36	36	36	36	36
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	36	36	36	36	36
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	36	36	36	36А	
Практика				4,00	152	2				2	
Научно-исследовательская				4,00	152	2				2	
1	Междисциплинарная курсовая работа	О		4,00	152	2				2А	
2	Проект	В									
Проектная											
1	Проект	В									
Профессиональная											
1	Проект	В									

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Куприянов А.М.	31.05.2022
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	31.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	02.06.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф