



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"
 Специализации: "Медиа и городская среда", "Медиа и локальные сообщества", "Медиатизация культуры"
 Реализующее подразделение: Факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 19.04.2024
 Проректор
 Росцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	527	148	148	158	129	
Data Culture				4,00	152	28	12	14		2	
1	Анализ данных в Excel/Python	О	департамент филологии	3,00	114	24	12	12А			с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
Мажор				35,00	1 330	364	106	102	124	88	
Базовый профессиональный				13,00	494	92	50	28	14		
1	Event-менеджмент	О	департамент медиа	3,00	114	60		32	28А		
2	Медиаэкономика	О	институт медиа	6,00	228	24	12	12А			с онлайн-курсом
3	Медиаэтика	О	департамент медиа	4,00	152	38	38А				на иностранном языке
Вариативный профессиональный				22,00	836	272	56	74	110	88	
Обязательные дисциплины модуля				13,00	494	154	32	56	70	52	
1	Научно-исследовательский семинар	О	департамент медиа	5,00	190	74		28	30	16А	
2	Проектный семинар	О	департамент иностранных языков	8,00	304	136	32	28А	40	36А	
Специализация				9,00	342	118	24	18	40	36	
Специализация "Медиа и городская среда"				9,00	342	104	20	20	32	32	
1	Урбанизм и медиа	О	департамент медиа	4,00	152	40	20	20А			
2	Экономика города и деловые медиа	О	департамент медиа	5,00	190	64			32	32А	
Специализация "Медиа и локальные сообщества"				9,00	342	104	22	18	32	32	
1	Lifestyle-медиа в эпоху web 2.0	О	департамент медиа	5,00	190	64			32	32А	

2	Гражданские медиа, НКО и права человека	О	департамент медиа	4,00	152	40	22	18А			
Специализация "Медиатизация культуры"				9,00	342	104	20	20	32	32	
1	Кино и трансмедийный сторителлинг	О	департамент медиа	5,00	190	64			32	32А	
2	Медиа и современная fashion-индустрия	О	департамент медиа	4,00	152	40	20	20А			
Minor				10,00	380	120	30	30	30	30	
1	Minor	О		10,00	380	120	30	30А	30	30А	
Английский язык						2			2		
Экзамены						2			2		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
Практика				11,00	418	13		2	2	9	
Научно-исследовательская				8,00	304	13		2	2	9	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	10		2	2	6А	
2	Проект	В		3,00	114	3				3А	
Проектная				8,00	304	13		2	2	9	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	10		2	2	6А	
2	Проект	В		3,00	114	3				3А	
Профессиональная				6,00	228	3				3	
1	Проект	В		3,00	114	3				3А	
2	Производственная практика	О		3,00	114						

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Тюркин М.В.	12.03.2024
Декан факультета	Селин А.А.	12.03.2024
Зам. директора филиала	Кузьмин П.В.	12.03.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	19.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф