



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"
 Траектории: "Менеджмент в ритейле"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 20.05.2022
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	466	100	116	116	134	
Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)				60,00	2 280	466	100	116	116	134	
Модуль "Major"				39,00	1 482	320	68	108	76	68	
Базовая часть				39,00	1 482	320	68	108	76	68	
1	Маркетинг-менеджмент в ритейле	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	с онлайн-курсом
2	Методология исследований в ритейле	О	департамент маркетинга	3,00	114	32		32A			
3	Оффлайн ритейл: управление торговой сетью	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			36	12A	
4	Поведение потребителей и управление клиентским опытом	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	16	32A			
5	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	28	20A			
6	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
7	Электронная коммерция и цифровые решения в области E-Commerce	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			16	32A	
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96	32	8	28	28	
1	Научно-исследовательский семинар "Актуальные проблемы ритейла"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A		
2	Научно-исследовательский семинар "Структурирование проблем и системное мышление"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24				24A	

