



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 10.06.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	580	136	172	200	132	
Data Culture						2		2			
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
Major				39,00	1 482	390	98	132	140	80	
Базовый профессиональный				11,00	418	110	20	20	50	20	
Дисциплины предметных областей				11,00	418	110	20	20	50	20	
1	Критическое мышление	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	30			30А		
2	Логистика и управление цепями поставок	О	департамент операционного менеджмента и логистики	4,00	152	40			20	20А	
3	Стратегический менеджмент	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	40	20	20А			
Вариативный профессиональный				28,00	1 064	280	78	112	90	60	
Дополнение профессионального модуля				28,00	1 064	280	78	82	60	60	
1	Брендинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	30				30А	на иностранном языке
2	Корпоративные информационные системы	О	департамент бизнес-информатики	4,00	152	40	20	20А			
3	Маркетинговые исследования	О	департамент маркетинга	4,00	152	40	18	22А			
4	Маркетинговые коммуникации	О	департамент маркетинга	4,00	152	40			40А		
5	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	4,00	152	40	40А				на иностранном языке
6	Поведение потребителей	О	департамент маркетинга	4,00	152	40		40А			
7	Проектный семинар "Управленческое консультирование"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	2,00	76	20			20А		

8	Статистический анализ и визуализация данных в среде R и Python	О	департамент маркетинга	3,00	114	30				30А	на иностранном языке
	Minor			10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	Английский язык					2			2		
	Экзамены					2			2		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
	ДОЦ			4,00	152	30			20	10	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ			4,00	152	30			20	10	
1	Правовая грамотность	О	департамент теории права и сравнительного правоведения	4,00	152	30			20	10А	с онлайн-курсом
	Практика			7,00	266	4				4	
	Проектная			5,00	190	2				2	
1	Курсовой проект: консультационный проект	О		5,00	190	2				2А	
	Профессиональная			2,00	76	2				2	
	Практика			2,00	76	2				2	
1	Производственная практика	О		2,00	76	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Муравский Д.В.	29.05.2024
Декан факультета	Габриелов А.О.	29.05.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	04.06.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф