



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Международный бизнес"
 Траектории: "Международный бизнес"

Реализующее подразделение: Кафедра менеджмента инноваций, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 05.04.2023
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	202	52	52	46	52	
Международный бизнес (Прикладная траектория)				60,00	2 280	202	52	52	46	52	
Модуль "Major"				24,00	912	40	20	20			
Дисциплины по выбору 2 курс				24,00	912	40	20	20			
1	Ведение бизнеса в странах Азии	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
2	Ведение бизнеса в странах Европейского Союза	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
3	Венчурное финансирование	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
4	Международное предпринимательство	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	44	20	24А			на иностранном языке
5	Международные коммерческие сделки	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
6	Международные маркетинговые стратегии	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			с онлайн-курсом, на иностранном языке
7	Международные финансы (продвинутый уровень)	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
8	Международный операционный менеджмент и управление цепями поставок	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
9	Управление цифровой маркетинговой стратегией и адаптация к потребностям рынка	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
10	Цифровые и традиционные каналы международной рекламы	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	20	20А			на иностранном языке
Модуль "ГИА"				3,00	114	20				20	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	20				20А	на иностранном языке

	Модуль "Ключевые семинары"			9,00	342	126	32	32	40	22	
1	Семинар наставника "Международный бизнес в новых реалиях"	О	отдел сопровождения учебного процесса в магистратуре по направлению "Международный бизнес"	9,00	342	126	32	32	40	22А	на иностранном языке
	Модуль "Практика"			24,00	912	16			6	10	
	Научно-исследовательская практика			18,00	684	10				10	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		18,00	684	10				10	на иностранном языке
	Профессиональная практика			6,00	228	6			6		
1	Учебная практика	О		6,00	228	6			6А		на иностранном языке

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Кратко И.Г.	28.03.2023
Декан факультета	Агамирзян И.Р.	28.03.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	05.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В