



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"  
 Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 16.04.2024  
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>584</b>	<b>140</b>	<b>144</b>	<b>178</b>	<b>122</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
<b>Major</b>				<b>38,00</b>	<b>1 444</b>	<b>406</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>134</b>	<b>74</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>406</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>134</b>	<b>74</b>	
1	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	О	Школа коммуникаций	4,00	152	40			18	22А	
2	Конфликтология	О	департамент психологии	3,00	114	32	32А				
3	Медиапланирование	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60		36	24А		
4	Управление интегрированными коммуникациями	О	Школа коммуникаций	8,00	304	210	36	48А	80	46А	
5	Управление коммуникационными проектами	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	30	34А			
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>						
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>			
1	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	18	10	8А			с онлайн-курсом
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>8</b>				<b>8</b>	
1	Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения	В	Школа коммуникаций	3,00	114	8				8А	с онлайн-курсом, на иностранном языке

2	Культурные и креативные индустрии	В	Школа коммуникаций	3,00	114	8				8А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
3	Религии и общество в Китае	В	Школа востоковедения	3,00	114	8				8А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
<b>Научно - исследовательские семинары</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	
1	Научно-исследовательский семинар - 3	О	Школа коммуникаций	4,00	152	80	20	16А	20	24А	
<b>Обязательные дисциплины специализации</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>						
1	Бренд - маркетинг	О	Школа коммуникаций	5,00	190	94			50	44А	
2	Введение в прикладные политические коммуникации	О	Школа коммуникаций	5,00	190	94			44	50А	
3	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	Школа коммуникаций	5,00	190	102			54А	48А	
4	Коммуникации в цифровой среде	О	Школа коммуникаций	5,00	190	94			46	48А	
5	Культура и коммуникации	О	Школа коммуникаций	5,00	190	92			46	46А	
6	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	Школа коммуникаций	5,00	190	94			46	48А	
7	Создание рекламного продукта	О	Школа коммуникаций	5,00	190	94			46	48А	
8	Управление брендом работодателя	О	Школа коммуникаций	5,00	190	94			46	48А	
<b>Minor</b>				<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>152</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
<b>Английский язык</b>						<b>2</b>			<b>2</b>		
<b>Экзамены</b>						<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
<b>Практика</b>				<b>11,00</b>	<b>418</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>Проектная</b>				<b>7,00</b>	<b>266</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Курсовой проект</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
1	Курсовой проект	О		4,00	152	6	2	2	2А		
<b>Обязательные проекты</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Обязательный проект по дисциплине "Управление интегрированными коммуникациями"	О		3,00	114	8	2	2	2	2А	
<b>Проекты по выбору</b>											
1	Проект по выбору	О									
<b>Профессиональная</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	
1	Производственная практика	О		4,00	152	6				6А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель  
образовательной программы

Мордвинова М.А.

06.03.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

06.03.2024

Руководитель Центра  
проектирования  
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

15.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф