



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"
 Специализации: "Медиаисследования 22/23", "Сторителлинг 22/23",
 "Технологии медиа 22/23", "Управление медиа и продюсирование 22/23"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 27.04.2023
 Проректор
 Росцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|--------------------------------------|--|-------------------|---|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|------------|------------|------------|---------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Вся образовательная программа | | | | 60,00 | 2 442 | 860 | 222 | 190 | 242 | 158 | |
| Data Culture | | | | 4,00 | 152 | 34 | 14 | 14 | 2 | | |
| 1 | Анализ данных | О | департамент больших данных и информационного поиска | 3,00 | 114 | 28 | 14 | 14А | | | с онлайн-курсом |
| 2 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль | О | отдел развития цифровых компетенций | | | 2 | | 2А | | | |
| 3 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль | О | отдел развития цифровых компетенций | | | 2 | | | 2А | | |
| 4 | Независимый экзамен по анализу данных. Начальный уровень | О | отдел развития цифровых компетенций | 1,00 | 38 | 2 | | | 2А | | с онлайн-курсом |
| Major | | | | 40,00 | 1 520 | 530 | 134 | 102 | 166 | 84 | |
| Базовый профессиональный | | | | 14,00 | 532 | 152 | 18 | 22 | 60 | 52 | |
| 1 | История и теория медиа | О | институт медиа | 5,00 | 190 | 36 | | | 22 | 14А | с онлайн-курсом |
| 2 | Основы драматургии | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | 18 | 22А | | | |
| 3 | Правовое регулирование медиа | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 38 | | | | 38А | |
| 4 | Этическое регулирование медиа | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 38 | | | 38А | | |
| Вариативный профессиональный | | | | 26,00 | 988 | 378 | 116 | 80 | 106 | 32 | |
| Вариативные дисциплины | | | | 3,00 | 114 | 40 | 40 | | | | |
| Дисциплины по выбору 2 курс | | | | 3,00 | 114 | 40 | 40 | | | | |
| 1 | Введение в критическое мышление | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | | 40А | | | |
| 2 | Коммуникативные стратегии построения текста | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | 40А | | | | |
| 3 | Основы веб-аналитики | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | 40А | | | | |
| 4 | Основы верстки печатных СМИ | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | | 40А | | | |
| 5 | Основы кинорежиссуры: кино без слов | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | 40А | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------------|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 6 | Фотография: Человек по обе стороны кадра | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | | 40А | | | |
| Дисциплины специализаций | | | | 9,00 | 342 | 132 | 20 | 24 | 44 | | |
| Специализация "Медиаисследования" | | | | 9,00 | 342 | 132 | 20 | 24 | 44 | 44 | |
| 1 | Исследования медиадискурса | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | | 20 | 24А | |
| 2 | Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | | 44А | | |
| 3 | Научная культура | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | 20 | 24А | | | |
| Специализация "Сторителлинг" | | | | 9,00 | 342 | 128 | 40 | 44 | 20 | 24 | |
| 1 | Категории культуры в литературе и визуальных искусствах | В | институт медиа | 6,00 | 228 | 84 | | | 44 | 40А | |
| 2 | Теория и практика нарратива | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | 20 | 24А | | | |
| Специализация "Технологии медиа" | | | | 9,00 | 342 | 132 | 20 | 24 | 44 | 44 | |
| 1 | Введение в открытые данные | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | | 44А | | |
| 2 | Основы статистики и математического анализа | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | 20 | 24А | | | |
| 3 | Сторителлинг, основанный на данных | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | | | 44А | |
| Специализация «Управление медиа и продюсирование» | | | | 9,00 | 342 | 132 | 20 | 24 | 44 | 44 | |
| 1 | Инструменты продвижения в digital-среде | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | | 44А | | |
| 2 | Медиаизмерения | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | | | 44А | |
| 3 | Психология для медиаменеджера | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | 20 | 24А | | | |
| Обязательные дисциплины модуля | | | | 11,00 | 418 | 200 | 56 | 56 | 56 | 32 | |
| Научно-исследовательский семинар | | | | 3,00 | 114 | 72 | 24 | 24 | 24 | | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Методы исследования медиаконтента" | О | институт медиа | 1,00 | 38 | 24 | | | 24А | | |
| 2 | Научно-исследовательский семинар «Введение в медиаисследование» | О | институт медиа | 1,00 | 38 | 24 | 24А | | | | |
| 3 | Научно-исследовательский семинар «Опросные методы в медиаисследованиях» | О | институт медиа | 1,00 | 38 | 24 | | 24А | | | |
| Проектный семинар | | | | 8,00 | 304 | 128 | 32 | 32 | 32 | 32 | |
| 1 | Проектный семинар "Создание сайтов" | О | институт медиа | 2,00 | 76 | 32 | | | 32А | | |
| 2 | Проектный семинар «Основы компьютерной графики» | О | институт медиа | 2,00 | 76 | 32 | | 32А | | | |
| 3 | Проектный семинар «Создание музыкальной композиции» | О | институт медиа | 2,00 | 76 | 32 | | | | 32А | |
| 4 | Проектный семинар «Техника речи и работа в кадре» | О | институт медиа | 2,00 | 76 | 32 | 32А | | | | |
| Онлайн дисциплина из рекомендованного списка | | | | 3,00 | 114 | 6 | | | 6 | | |
| 1 | Введение в нейроэкономику | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 6 | | | 6А | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 2 | Культурные и креативные индустрии | В | институт медиа | 3,00 | 114 | 6 | | | 6А | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |
| | Minor | | | 10,00 | 380 | 152 | 38 | 38 | 38 | 38 | |
| 1 | Minor | О | | 10,00 | 380 | 152 | 38 | 38А | 38 | 38А | |
| | Английский язык | | | | | | | | | | |
| | Дополнительные факультативные учебные дисциплины | | | | | | | | | | |
| 1 | Английский язык | Ф | | 6,00 | 228 | 104 | 28 | 32 | 44А | | на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг |
| | ДОЦ | | | 1,00 | 200 | 144 | 36 | 36 | 36 | 36 | |
| | Дополнительные дисциплины ДОЦ | | | | | | | | | | |
| 1 | ДОЦ по выбору студента | В | | | | | | | | | |
| | Обязательные дисциплины ДОЦ | | | 1,00 | 200 | 144 | 36 | 36 | 36 | 36 | |
| 1 | Физическая культура | О | Кафедра физического воспитания | 1,00 | 200 | 144 | 36 | 36 | 36 | 36А | |
| | Практика | | | 5,00 | 190 | | | | | | |
| | Научно-исследовательская | | | 5,00 | 190 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Междисциплинарная курсовая работа | О | | 5,00 | 190 | 2 | | | | 2А | |
| 2 | Проект | В | | | | | | | | | |
| | Проектная | | | | | | | | | | |
| 1 | Проект | В | | | | | | | | | |
| | Профессиональная | | | | | | | | | | |
| 1 | Проект | В | | | | | | | | | |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Куприянов А.М. 25.04.2023

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 25.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 26.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф