



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"  
 Специализации: "Медиаисследования 22/23", "Сторителлинг 22/23",  
 "Технологии медиа 22/23", "Управление медиа и продюсирование 22/23"  
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 02.05.2024  
 Проректор  
 Росцин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>588</b>	<b>102</b>	<b>168</b>	<b>178</b>	<b>178</b>	
<b>Data Culture</b>						<b>2</b>		<b>2</b>			
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
<b>Major</b>				<b>42,00</b>	<b>1 596</b>	<b>432</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>138</b>	<b>140</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>64</b>	<b>12</b>	<b>52</b>			
1	Медиаэкономика	О	институт медиа	6,00	228	24	12	12А			с онлайн-курсом
2	Мировые региональные медиарынки и тенденции	О	институт медиа	3,00	114	40		40А			
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>33,00</b>	<b>1 254</b>	<b>368</b>	<b>52</b>	<b>76</b>	<b>138</b>	<b>140</b>	
<b>Вариативные дисциплины</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>			<b>40</b>	<b>40</b>	
<b>Дисциплины по выбору 3 курс</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>			<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Авторское право в медиа	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
2	Анализ комиксов в контексте трансмедийного сторителлинга	В	институт медиа	3,00	114	40				40А	
3	Договоры в медиакоммуникациях	В	институт медиа	3,00	114	40				40А	
4	Инфотейнмент	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
5	Основы инфографики	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
6	Режиссура авторского документального кино	В	институт медиа	3,00	114	40				40А	
7	Социокультурные коммуникации	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
<b>Дисциплины специализаций</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>138</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	
<b>Специализация "Медиаисследования"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>136</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	
1	Исследования медиатизации	О	институт медиа	4,00	152	46			46А		
2	Медиа и социальные институты	О	институт медиа	4,00	152	44	20	24А			

3	Научные и исследовательские проекты	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
<b>Специализация "Сторителлинг"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	
1	Креативное мышление	О	институт медиа	4,00	152	46			46A		
2	Мифы и архетипы в сторителлинге	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
3	Нарративные игры	О	институт медиа	4,00	152	46	22	24A			
<b>Специализация "Технологии медиа"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	
1	Дата-арт	О	институт медиа	4,00	152	46			46A		
2	Креативная визуализация статистических данных	О	институт медиа	4,00	152	46	22	24A			
3	Работа с текстами на естественном языке	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
<b>Специализация «Управление медиа и продюсирование»</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	
1	Бизнес-коммуникации и нетворкинг	О	институт медиа	4,00	152	46			46A		
2	Медиакомпании и продукты: разбор кейсов	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
3	Ценностные основания медиапроектов	О	институт медиа	4,00	152	46	22	24A			
<b>Обязательные дисциплины модуля</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>184</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	
<b>Научно-исследовательский семинар</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>56</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	
1	Научно-исследовательский семинар из общефакультетского списка	В		5,00	190	56		20	20	16A	
<b>Проектный семинар 1</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>32</b>	<b>32</b>				
1	Проектный семинар "Основы креативной презентации информации"	В	институт медиа	2,00	76	32	32A				
2	Проектный семинар "Сценарная мастерская"	В	институт медиа	2,00	76	32	32A				
<b>Проектный семинар 2</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>32</b>		<b>32</b>			
1	Проектный семинар "Основы креативной презентации информации"	В	институт медиа	2,00	76	32		32A			
2	Проектный семинар "Сценарная мастерская"	В	институт медиа	2,00	76	32		32A			
<b>Проектный семинар по выбору</b>				<b>2,00</b>	<b>76</b>	<b>32</b>			<b>32</b>		
1	Проектный семинар "Основы проектирования интерфейсов"	В	институт медиа	2,00	76	32			32A		
2	Проектный семинар "Производство анимационного медиапродукта"	В	институт медиа	2,00	76	32			32A		
<b>Проектный семинар по выбору</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>32</b>				<b>32</b>	
1	Проектный семинар "Продюсирование визуальных медиа"	В	институт медиа	4,00	152	32				32A	
2	Проектный семинар "Создание проектов с использованием конструкторов чат-ботов"	В	институт медиа	4,00	152	32				32A	

	<b>Онлайн дисциплина из рекомендованного списка</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	
1	Понимание русских в контексте межкультурного общения	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Теория коммуникации: объединение науки и практики	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
	<b>Minor</b>			<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>152</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	
1	Minor	О		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	<b>Английский язык</b>					<b>2</b>			<b>2</b>		
	<b>Экзамены</b>					<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
	<b>Практика</b>			<b>8,00</b>	<b>304</b>						
	<b>Научно-исследовательская</b>			<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	2				2А	
2	Проект	В									
	<b>Проектная</b>			<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	2				2А	
2	Проект	В									
	<b>Профессиональная</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Проект	В									
2	Производственная практика	О		3,00	114						

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы      Куприянов А.М.      21.02.2024

Декан факультета      Быстрицкий А.Г.      21.02.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей      Лепешкин И.А.      26.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет      О

Предмет по выбору      В

Факультатив      Ф