



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Стратегия и продюсирование в коммуникациях"
 Специализации: "Арт-дирекшн и брендинг", "Визуальные коммуникации",
 "Ивент менеджмент"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 27.04.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 442	924	226	246	238	210	
Data Culture				3,00	114	18			12	2	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
4	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	12			12А		с онлайн-курсом
Major				43,00	1 634	610	152	172	152	134	
Базовый профессиональный				28,00	1 064	386	116	136	74	60	
1	Анализ потребительского поведения	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60			32	28А	
2	Креативные техники в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32				32А	на иностранном языке
3	Маркетинговые исследования	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60	32	28А			
4	Методологии разработки идей	О	Школа коммуникаций	3,00	114	42			42А		
5	Основы высшей математики и статистики	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	22	42А			
6	Управление коммуникационными проектами	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	30	34А			
7	Фестивали и конкурсы	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
8	Экономика креативных проектов	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32		32А			
Вариативный профессиональный				15,00	570	224	36	36	78	74	
Вариативные профессиональные дисциплины				15,00	570	224	36	36	78	74	

1	Проектный семинар "Лаборатория рекламы" -2	О	Школа коммуникаций	11,00	418	164	36	36	46А	46А	
2	Работа с конструкторами приложений и программ	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60			32	28А	
Minor				10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
Английский язык											
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	104	28	32	44А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ				1,00	200	144	36	36	36	36	
Дополнительные дисциплины ДОЦ											
1	ДОЦ по выбору студента	В									
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	36	36	36	36	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	36	36	36	36А	
Практика				3,00	114						
Проектная				3,00	114	4			2	2	
Обязательные проекты				3,00	114	4			2	2	
1	Обязательный проект - 2	О	Школа коммуникаций	3,00	114	4			2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Коцюба А.С.

20.04.2023

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

21.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф