



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Образовательная программа "Стратегия и продюсирование в коммуникациях"

Специализации: "Арт-дирекшн и стратегии брендинга", "Продюсирование и ивент менеджмент", "Стратегии визуальных коммуникаций"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

19.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>716</b>	<b>146</b>	<b>170</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	
1	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	18	10	8А			с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
<b>Мажор</b>				<b>41,00</b>	<b>1 558</b>	<b>540</b>	<b>98</b>	<b>122</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>160</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	
1	Основы медиапланирования	О	Школа коммуникаций	4,00	152	50			26	24А	
2	Основы теории коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	26			14	12А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
3	Психология рекламы	О	департамент психологии	3,00	114	24		24А			
4	Разработка бренд и коммуникационных стратегий	О	Школа коммуникаций	5,00	190	60	30	30А			
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>26,00</b>	<b>988</b>	<b>380</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>120</b>	<b>124</b>	
<b>Вариативные профессиональные дисциплины</b>				<b>14,00</b>	<b>532</b>	<b>200</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
1	Аудиобрендинг	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32		32А			
2	Проектный семинар "Лаборатория рекламы" - 3	О	Школа коммуникаций	8,00	304	136	28	36А	36	36А	
3	Скриптрайтинг	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
<b>Дисциплины по выбору 1 из 3</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>			<b>40</b>		
1	Коммуникации в сфере моды	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40			40А		
2	Креативная фотография	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40			40А		

3	Продюсирование подкаста, создание бренд-медиа	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40			40А	
<b>Дисциплины специализации "Арт-дирекшн и стратегии брендинга"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>132</b>			<b>44</b>	<b>88</b>
1	Брендинг и визуальные коммуникации	О	Школа коммуникаций	5,00	190	84			44	40А
2	Компьютерная графика и анимация в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	4,00	152	48				48А
<b>Дисциплины специализации "Продюсирование и ивент менеджмент"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>132</b>			<b>44</b>	<b>88</b>
1	Ивент-менеджмент	О	Школа коммуникаций	5,00	190	84			44	40А
2	Креатив и дизайн в ивент-индустрии	О	Школа коммуникаций	4,00	152	48				48А
<b>Дисциплины специализации "Стратегии визуальных коммуникаций"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>132</b>			<b>44</b>	<b>88</b>
1	Гейминг: продакт плейсмент и визуальные коммуникации	О	Школа коммуникаций	5,00	190	84			44	40А
2	Креатив в диджитал-коммуникациях, новые визуальные технологии	О	Школа коммуникаций	4,00	152	48				48А
<b>Minor</b>				<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>152</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А
<b>Английский язык</b>						<b>2</b>			<b>2</b>	
<b>Экзамены</b>						<b>2</b>			<b>2</b>	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А	на иностранном языке
<b>Практика</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>					
<b>Проектная</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Проекты по выбору</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
1	Проект по выбору	В		5,00	190	8	2	2	2	2А
<b>Профессиональная</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>					
1	Производственная практика	О		5,00	190					

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы Коцюба А.С. 27.02.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 28.02.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 17.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф