



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Управление стратегическими коммуникациями"
 Траектории: "Управление стратегическими коммуникациями"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 15.06.2022
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|---|---|-------------------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Вся образовательная программа | | | | | | | | | | | |
| Управление стратегическими коммуникациями (Общая траектория) | | | | 60,00 | 2 280 | 226 | 76 | 90 | 34 | 32 | |
| Модуль "Major" | | | | 39,00 | 1 482 | 36 | 8 | 8 | 14 | 12 | |
| Дисциплины по выбору 2022/2023 | | | | 6,00 | 228 | 6 | | | 3 | 3 | |
| 1 | Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков | В | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 6 | | | 3 | 3А | с онлайн-курсом |
| 2 | Этика применения данных и цифровых технологий | В | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 6 | | | 3 | 3А | с онлайн-курсом |
| Обязательные дисциплины программы | | | | 33,00 | 1 254 | 30 | 8 | 8 | 8 | 6 | |
| 1 | Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций | О | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 6 | | | 3 | 3А | с онлайн-курсом |
| 2 | Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности | О | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 6 | 3 | 3А | | | с онлайн-курсом |
| 3 | Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR | О | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 6 | 3 | 3А | | | с онлайн-курсом |
| 4 | Стратегии и управление в коммуникациях | О | Школа коммуникаций | 9,00 | 342 | 6 | 2 | 2А | 2А | | с онлайн-курсом |
| 5 | Экосистема цифровых коммуникаций | О | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 6 | | | 3 | 3А | с онлайн-курсом |
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | 9,00 | 342 | 186 | 68 | 82 | 18 | 18 | |
| 1 | Проектный семинар | О | Школа коммуникаций | 6,00 | 228 | 114 | 50 | 64А | | | |
| 2 | Семинар академического наставника | О | Школа коммуникаций | 3,00 | 114 | 72 | 18 | 18 | 18 | 18А | |
| Модуль "МагоЛего" | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины из общеуниверситетского пула | В | | 6,00 | 228 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|--|-------------|------------|----------|--|--|----------|----------|
| | Модуль "Практика" | | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2 |
| | Проектная практика | | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2 |
| 1 | Проект | В | | 6,00 | 228 | 4 | | | 2 | 2А |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Бунь Е.В. 08.06.2022

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 08.06.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ Мамонова М.А. 09.06.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В