



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
 42.03.05 Медиакommunikации
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом", "Ивент-дизайн и экономика впечатлений", "Кураторство и арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент", "Туризм и экономика впечатлений", "Управление в аудиовизуальных индустриях", "Управление коммуникационным процессом"
 Реализующее подразделение: факультет коммуникаций, медиа и дизайна,
 Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН

28.06.2022

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	969	230	226	258	253	
Data Culture				3,00	114	9			6	3	
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
2	Цифровая грамотность	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
Major				48,00	1 824	736	168	168	200	200	
Базовый профессиональный				48,00	1 824	736	168	168	200	200	
Дисциплины по социальным навыкам / лидерству и командообразованию ("Менеджмент"), русскому языку ("Медиакommunikации")				6,00	228	56	28	28			
1	Русский язык	О	департамент медиа	6,00	228	56	28А	28А			
Дисциплины по коммуникациям, культуре, праву, драматургии ("Медиакommunikации")				15,00	570	136	28	28	40	40	
1	История и теория культуры и коммуникаций	О	Школа дизайна	9,00	342	56	28А	28А			с онлайн-курсом
2	Право в медиакommunikациях	О	департамент медиа	6,00	228	80			40А	40А	
Дисциплины по маркетингу («Менеджмент» и «Медиакommunikации»), исследованиям медиа ("Медиакommunikации")				14,00	532	408	84	84	120	120	
1	Креативное проектирование. Брендинг	О	Школа дизайна	14,00	532	408	84А	84А	120А	120А	
Дисциплины по математике и статистике ("Менеджмент")				6,00	228	56	28	28			
1	Математика	О	Школа дизайна	3,00	114	28	28А				

2	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Школа дизайна	3,00	114	28		28А			
Дисциплины по экономике («Менеджмент» и «Медиакоммуникации»)				7,00	266	80			40	40	
1	Экономика (микро и макроэкономика)	О	Школа дизайна	7,00	266	80			40А	40А	с онлайн-курсом
Английский язык						2					
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2					
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				9,00	542	222	62	58	52	50	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				8,00	304	60	8	22	16	14	
1	Правовая грамотность	О	департамент права цифровых технологий и биоправа	4,00	152	30	10	20А			с онлайн-курсом
2	Психология	О	департамент психологии	4,00	152	30			16	14А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	54	36	36	36	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Ривчун Т.Е.	24.06.2022
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	24.06.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	28.06.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет
Предмет по выбору
Факультатив

О
В
Ф