



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
 42.03.05 Медиакommunikации  
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"  
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом", "Ивент-дизайн и экономика впечатлений", "Кураторство и арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент", "Туризм и экономика впечатлений", "Управление в аудиовизуальных индустриях", "Управление коммуникационным процессом"  
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН

27.04.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 442</b>	<b>1 056</b>	<b>228</b>	<b>226</b>	<b>302</b>	<b>296</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>26</b>			<b>10</b>	<b>12</b>	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
4	Основы программирования в Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	20			10	10А	с онлайн-курсом
<b>Major</b>				<b>47,00</b>	<b>1 786</b>	<b>812</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>240</b>	<b>236</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>404</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>116</b>	
<b>Дисциплины по коммуникациям, культуре, праву, драматургии ("Медиакommunikации")</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>192</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
1	Драматургия	О	институт медиа	3,00	114	56	28	28А			
2	История и теория культуры и коммуникаций	О	Школа дизайнера	6,00	228	136	28А	28А	40А	40А	с онлайн-курсом
<b>Дисциплины по маркетингу («Менеджмент» и «Медиакommunikации»), исследованиям медиа ("Медиакommunikации")</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>104</b>		<b>28</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	
1	Исследования медиа	О	институт медиа	3,00	114	76			40	36А	
2	Маркетинг	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	28		28А			
<b>Дисциплины по общему и стратегическому менеджменту ("Менеджмент" и "Медиакommunikации")</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>28</b>	<b>28</b>				

1	Менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	28	28А					
<b>Дисциплины по финансам и учету ("Менеджмент")</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>			<b>40</b>	<b>40</b>		
1	Финансовый и управленческий учет	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40			40А			
2	Финансовый менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40				40А		
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
<b>Специализация 1 "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент	О	Школа дизайна	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Специализация 2 "Кураторство и арт-менеджмент"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Кураторство и арт-менеджмент	О	Школа дизайна	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Специализация 3 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Ивент-дизайн и экономика впечатлений	О	Школа дизайна	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Специализация 4 "Запуск и управление медиастартапом"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Запуск и управление медиастартапом	О	институт медиа	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Специализация 5 "Управление в аудиовизуальных индустриях"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Управление в аудиовизуальных индустриях	О	институт кино	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Специализация 6 "Управление коммуникационным процессом"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Управление коммуникационным процессом	О	Школа коммуникаций	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Специализация 7 "Туризм и экономика впечатлений"</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Туризм и экономика впечатлений	О	Школа дизайна	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
<b>Английский язык</b>												
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>												
1	Английский язык	Ф		6,00	228	104	28	32	44А			на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>ДОЦ</b>				<b>5,00</b>	<b>352</b>	<b>174</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
<b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>14</b>				
1	ДОЦ по выбору студентов	В		4,00	152	30	16	14А				
<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>				<b>1,00</b>	<b>200</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	36	36	36	36А		
<b>Практика</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		
<b>Проектная</b>				<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		

