



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом", "Ивент-дизайн и экономика впечатлений", "Кураторство и арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент", "Туризм и экономика впечатлений", "Управление в аудиовизуальных индустриях", "Управление коммуникационным процессом"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

19.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	1 010	192	174	262	246	
Data Culture				4,00	152	20		2	16	2	
1	Анализ данных в Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	16			16А		с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
Мажор				51,00	1 938	972	188	168	240	240	
Базовый профессиональный				12,00	456	136	28	28	40	40	
Дисциплины по организационному поведению и управлению человеческими ресурсами ("Менеджмент")				3,00	114	28		28			
1	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	28		28А			с онлайн-курсом
Дисциплины по принятию решений и этике бизнеса ("Менеджмент" и "Медиакоммуникации")				3,00	114	28	28				
1	Этика и социальная ответственность бизнеса	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	28	28А				
Дисциплины по управлению процессами и проектами, логистике и управлению цепями поставок ("Менеджмент")				6,00	228	80			40	40	
1	Операционный менеджмент и управление процессами	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40				40А	

2	Управление проектами	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40			40А		с онлайн-курсом
Вариативный профессиональный				39,00	1 482	836	160	140	200	200	
Дисциплины для всех специализаций				6,00	228	20	20				
1	Прикладное применение генеративных нейросетей в креативных индустриях и промпт-дизайн	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	12	12А				с онлайн-курсом
2	Психология визуального восприятия и воздействия	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	8	8А				с онлайн-курсом, на иностранном языке
Дисциплины по выбору (1 из 2) для специализации 1 "Создание цифрового продукта и продакт менеджмент"				12,00	456	272	56	56	80	80	
1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
2	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
Дисциплины по выбору (1 из 2) для специализации 2 "Кураторство и арт-менеджмент"				12,00	456	272	56	56	80	80	
1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
2	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
Дисциплины по выбору (1 из 2) для специализации 3 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений"				12,00	456	272	56	56	80	80	
1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
2	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
Дисциплины по выбору (1 из 2) для специализации 4 "Запуск и управление медиастартапом"				12,00	456	272	56	56	80	80	
1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
2	Медиаменеджмент (организационно-финансовые аспекты создания медиапроектов)	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
3	Мультиплатформенное и трансмедийное повествование (креативные аспекты создания медиапроектов)	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
4	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
Дисциплины по выбору (1 из 2) для специализации 6 "Управление коммуникационным процессом"				12,00	456	272	56	56	80	80	
1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
2	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56А	56А	80А	80А	
Дисциплины по выбору (1 из 2) для специализации 7 "Туризм и экономика впечатлений"				12,00	456	272	56	56	80	80	

1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
2	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
Дисциплины по выбору (1 из 3) для специализации 5 "Управление в аудиовизуальных индустриях"				12,00	456	272	56	56	80	80	
1	Креативные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
2	Современные технологии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
3	Управление в индустрии зрелищ	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
4	Управление в киноиндустрии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
5	Управление в музыкальной индустрии	В	институт развития креативных индустрий	12,00	456	272	56A	56A	80A	80A	
Специализация 1 "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент	О	Школа дизайна	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Специализация 2 "Кураторство и арт-менеджмент"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Кураторство и арт-менеджмент	О	Школа дизайна	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Специализация 3 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Ивент-дизайн и экономика впечатлений	О	Школа дизайна	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Специализация 4 "Запуск и управление медиастартапом"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Запуск и управление медиастартапом	О	институт медиа	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Специализация 5 "Управление в аудиовизуальных индустриях"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Управление в аудиовизуальных индустриях	О	институт кино	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Специализация 6 "Управление коммуникационным процессом"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Управление коммуникационным процессом	О	Школа коммуникаций	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Специализация 7 "Туризм и экономика впечатлений"				21,00	798	408	84	84	120	120	
1	Специальное проектирование. Туризм и экономика впечатлений	О	Школа дизайна	21,00	798	408	84A	84A	120A	120A	
Английский язык										2	
Экзамены										2	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2A		на иностранном языке
Практика				5,00	190	16	4	4	4	4	
Проектная				5,00	190	16	4	4	4	4	

Проектная практика по специализациям			5,00	190	16	4	4	4	4
1	Стартапы по специализациям	О	5,00	190	16	4	4	4	4А

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Ривчун Т.Е. 22.03.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 22.03.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 19.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф