



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Образовательная программа "Стратегия и продюсирование в коммуникациях"

Специализации: "Арт-дирекшн и стратегии брендинга", "Продюсирование и ивент менеджмент", "Стратегии визуальных коммуникаций"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН

23.05.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 480</b>	<b>876</b>	<b>182</b>	<b>212</b>	<b>250</b>	<b>248</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>8</b>			<b>6</b>	<b>2</b>	
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
2	Цифровая грамотность	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
<b>Major</b>				<b>41,00</b>	<b>1 558</b>	<b>518</b>	<b>104</b>	<b>86</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>33,00</b>	<b>1 254</b>	<b>402</b>	<b>104</b>	<b>86</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	
1	Брендинг	О	Школа коммуникаций	6,00	228	68			38	30А	
2	Введение в профессию	О	Школа коммуникаций	3,00	114	36	36А				
3	История рекламы	О	Школа коммуникаций	6,00	228	62	30	32А			
4	Логика	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	36				36А	
5	Мировая художественная культура	О	Школа коммуникаций	6,00	228	92	38	54А			
6	Основы маркетинга	О	Школа коммуникаций	6,00	228	68			38	30А	
7	Основы менеджмента	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40			40А		
<b>Вариативный профессиональный</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>	<b>116</b>			<b>56</b>	<b>60</b>	
<b>Вариативные профессиональные дисциплины</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>	<b>116</b>			<b>56</b>	<b>60</b>	
1	Проектный семинар «Лаборатория рекламы» - 1	О	Школа коммуникаций	8,00	304	116			56	60А	
<b>Английский язык</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>Экзамены</b>						<b>2</b>				<b>2</b>	

1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
<b>ДОЦ</b>				<b>13,00</b>	<b>694</b>	<b>348</b>	<b>78</b>	<b>126</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>186</b>	<b>24</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	72			36	36А	с онлайн-курсом
2	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	54		54А			
3	Правовая грамотность	О	департамент права цифровых технологий и биоправа	3,00	114	30	10	20А			с онлайн-курсом
4	Экономика	О	департамент теоретической экономики	3,00	114	30	14	16А			с онлайн-курсом
<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>				<b>1,00</b>	<b>238</b>	<b>162</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36А	
<b>Практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Проектная</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Обязательные проекты</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	
1	Обязательный проект - 1	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8			4	4А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Коцюба А.С.	18.05.2023
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	18.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	19.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф