



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Стратегия и продюсирование в коммуникациях"

Специализации: "Арт-дирекшн и стратегии брендинга", "Продюсирование и ивент менеджмент", "Стратегии визуальных коммуникаций"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

19.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	980	228	230	256	270	
Data Culture				3,00	114	26		2	20	4	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
4	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	20			20А		с онлайн-курсом
Major				43,00	1 634	658	162	162	152	182	
Базовый профессиональный				31,00	1 178	434	126	126	74	108	
1	Анализ потребительского поведения	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60			32	28А	
2	Креативные техники в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32				32А	на иностранном языке
3	Маркетинговые исследования	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60	32	28А			
4	Методологии разработки идей	О	Школа коммуникаций	3,00	114	42			42А		
5	Основы высшей математики и статистики	О	Кафедра высшей математики	4,00	152	64	30	34А			
6	Социология массовых коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	48				48А	
7	Управление коммуникационными проектами	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	32	32А			
8	Фестивали и конкурсы	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
9	Экономика креативных проектов	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32		32А			

	Вариативный профессиональный			12,00	456	224	36	36	78	74	
	Вариативные профессиональные дисциплины			12,00	456	220	36	32	78	74	
1	Проектный семинар "Лаборатория рекламы" -2	О	Школа коммуникаций	8,00	304	160	36	32А	46	46А	
2	Работа с конструкторами приложений и программ	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60			32	28А	
	Minor			10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	Английский язык										
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Английский язык	Ф		6,00	228	100	32	28	40А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	ДОЦ			1,00	38	144	28	28	44	44	
	Обязательные дисциплины ДОЦ			1,00	38	144	28	28	44	44	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	38	144	28	28	44	44А	
	Практика			3,00	114				2	2	
	Проектная			3,00	114	4			2	2	
	Обязательные проекты			3,00	114	4			2	2	
1	Обязательный проект - 2	О		3,00	114	4			2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Коцюба А.С.

27.02.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

28.02.2024

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф