



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"  
 Траектории: "Менеджмент в ритейле"  
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 06.05.2024  
 Проректор  
 Роцин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>274</b>	<b>124</b>	<b>84</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	
<b>Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>274</b>	<b>124</b>	<b>84</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>192</b>	<b>116</b>	<b>52</b>	<b>24</b>		
<b>Базовая часть</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>24</b>		
1	Data Science и применение искусственного интеллекта в ритейле	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		с онлайн-курсом
2	Управление распределенными командами	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24А				
3	Экономика ритейла и внутрифирменное предпринимательство	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	20	28А			
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>72</b>	<b>24</b>			
<b>Блок дисциплин по выбору "Прикладной маркетинг в ритейле"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Брендинг и маркетинговые коммуникации в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
2	Коммерческие стратегии и категорийный менеджмент в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
<b>Блок дисциплин по выбору "Функциональное управление в ритейле"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>72</b>				
1	Fashion ритейл: управление в индустрии моды	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Логистика и управление цепями поставок в ритейле	В	департамент операционного менеджмента и логистики	3,00	114	24	24А				
3	Передовые ESG практики ритейла	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
4	Предпринимательство и продажи на маркетплейсах	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				

5	Управление затратами и ценообразование в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
<b>Научно-исследовательские семинары по выбору</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
<b>Блок дисциплин по выбору "Анализ проблем и принятие решений"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Научно-исследовательский семинар "Критическое мышление и решение проблем"	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
2	Научно-исследовательский семинар "Структурирование проблем и системное мышление"	В	департамент операционного менеджмента и логистики	3,00	114	24		24А			
<b>Обязательные семинары</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>32</b>		
1	Научно-исследовательский семинар "Исследования в ритейл индустрии"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
2	Семинар наставника "Менеджмент в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>8</b>			<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Консалтинговый проект в сфере ритейла	О		3,00	114	2			2А		
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		12,00	456	2				2	
<b>Профессиональная практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>4</b>			<b>4</b>		
1	Производственная практика	О		3,00	114	4			4А		

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Лебедев А.В.

26.04.2024

Декан факультета

Габриелов А.О.

06.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

06.05.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет  
Предмет по выбору

О  
В