



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Стратегический менеджмент и консалтинг"  
Траектории: "Стратегии развития бизнеса", "Управление цифровой трансформацией"  
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
03.06.2024  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>248</b>	<b>104</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	
<b>Стратегии развития бизнеса 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>270</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>27,00</b>	<b>1 026</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>96</b>	<b>48</b>		
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			
<b>Отраслевая специфика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Отраслевой менеджмент: Компании сектора информационно-коммуникацио нных технологий	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
2	Отраслевой менеджмент: Промышленные компании	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
<b>Продвинутый курс</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
1	Коммерческие инструменты и управление жизненным циклом клиента	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Финансовое моделирование	В	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24А				
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>168</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>48</b>		
1	Корпоративное управление	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
2	Тренды развития рынков труда	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24			24А		

3	Управление изменениями и организационное развитие	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	6,00	228	48	24А	24А			
4	Управление распределенными командами	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24			24А		
5	Управление устойчивым развитием компании	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			на иностранном языке
6	Эффективная презентация	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24А				
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
<b>Обязательные семинары</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
1	Научно-исследовательский семинар "Разработка и внедрение корпоративных стратегий"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				
2	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	8	8	8А		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2	
<b>Профессиональная практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Учебная практика	О		6,00	228	2			2А		
<b>Управление цифровой трансформацией 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>270</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>27,00</b>	<b>1 026</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>96</b>	<b>48</b>		
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			
<b>Отраслевая специфика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Отраслевой менеджмент: Компании сектора информационно-коммуникационных технологий	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			

2	Отраслевой менеджмент: Промышленные компании	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
<b>Продвинутый курс</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
1	Коммерческие инструменты и управление жизненным циклом клиента	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Финансовое моделирование	В	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24А				
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>168</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>48</b>		
1	Корпоративное управление	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
2	Поведенческий маркетинг и управление клиентским опытом	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
3	Управление распределенными командами	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24			24А		
4	Управление стратегическими проектами цифровой трансформации	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				
5	Управление устойчивым развитием компании	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			на иностранном языке
6	Цифровой маркетинг и омниканальность	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
7	Эффективная презентация	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24А				
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
<b>Обязательные семинары</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
1	Научно-исследовательский семинар "Разработка и внедрение корпоративных стратегий"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				
2	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	8	8	8А		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>						

1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114					
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Проектная практика</b>			<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>2</b>				<b>2</b>
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2
	<b>Профессиональная практика</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
1	Учебная практика	О		6,00	228	2			2А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель  
образовательной программы Ильина О.Н. 24.05.2024

Декан факультета Габриелов А.О. 24.05.2024

Руководитель Центра  
проектирования  
образовательных моделей Лепешкин И.А. 03.06.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В