



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
 42.03.05 Медиакommunikации
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом", "Ивент-дизайн и экономика впечатлений", "Кураторство и арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент", "Управление в аудиовизуальных индустриях", "Управление в индустрии путешествий", "Управление коммуникационным процессом"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН

29.05.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	936	244	182	256	254	
Data Culture				3,00	114	8			6	2	
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
2	Цифровая грамотность	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
Major				48,00	1 824	816	168	168	240	240	
Базовый профессиональный				48,00	1 824	816	168	168	240	240	
Дисциплины по социальным навыкам / лидерству и командообразованию ("Менеджмент"), русскому языку ("Медиакommunikации")				6,00	228	56	28	28			
1	Русский язык	О	институт медиа	6,00	228	56	28	28А			
Дисциплины по коммуникациям, культуре, праву, драматургии ("Медиакommunikации")				13,00	494	216	28	28	80	80	
1	История и теория культуры и коммуникаций	О	институт развития креативных индустрий	5,00	190	136	28А	28А	40А	40А	
2	Право в медиакommunikациях	О	институт медиа	8,00	304	80			40	40А	
Дисциплины по маркетингу («Менеджмент» и «Медиакommunikации»), исследованиям медиа ("Медиакommunikации")				14,00	532	408	84	84	120	120	
1	Креативное проектирование. Брендинг	О	институт развития креативных индустрий	14,00	532	408	84А	84А	120А	120А	
Дисциплины по математике и статистике ("Менеджмент")				8,00	304	56	28	28			
1	Математика	О	институт развития креативных индустрий	4,00	152	28	28А				
2	Теория вероятностей и математическая статистика	О	институт развития креативных индустрий	4,00	152	28		28А			

	Дисциплины по экономике («Менеджмент» и «Медиакоммуникации»)			7,00	266	80			40	40	
1	Экономика (микро и макроэкономика)	О	институт развития креативных индустрий	7,00	266	80			40А	40А	
	Английский язык					2				2	
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены					2				2	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
	ДОЦ			3,00	114	72	72				
	Дополнительные дисциплины ДОЦ			2,00	76	54	54				
1	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	54	54А				
	Обязательные дисциплины ДОЦ			1,00	38	18	18				
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом
	Практика			6,00	228	38	4	14	10	10	
	Профессиональная			6,00	228	38	4	14	10	10	
1	Производственная практика	О		6,00	228	38	4	14	10	10А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Ривчун Т.Е.	25.05.2023
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	25.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	26.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф