



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
 42.03.05 Медиакommunikации  
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"  
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом 23/24",  
 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений 23/24", "Кураторство и  
 арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент",  
 "Управление в аудиовизуальных индустриях", "Управление в индустрии  
 путешествий", "Управление коммуникационным процессом"  
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

19.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 480</b>	<b>1 046</b>	<b>220</b>	<b>218</b>	<b>296</b>	<b>312</b>	
<b>Data Culture</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>30</b>		<b>2</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А с онлайн-курсом	
4	Основы программирования на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	24			24А	с онлайн-курсом	
<b>Major</b>				<b>49,00</b>	<b>1 862</b>	<b>780</b>	<b>176</b>	<b>168</b>	<b>200</b>	<b>236</b>	
<b>Базовый профессиональный</b>				<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>332</b>	<b>92</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	
<b>Дисциплины по коммуникациям, культуре, праву, драматургии ("Медиакommunikации")</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>56</b>			
1	Драматургия	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	56	28	28А			
2	История и теория культуры и коммуникаций	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	56	28А	28А			
<b>Дисциплины по маркетингу («Менеджмент» и «Медиакommunikации»), исследованиям медиа ("Медиакommunikации")</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>	<b>104</b>		<b>28</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	
1	Исследования медиа	О	институт развития креативных индустрий	4,00	152	76			40	36А	
2	Маркетинг	О	институт развития креативных индустрий	4,00	152	28		28А			

	<b>Дисциплины по общему и стратегическому менеджменту ("Менеджмент" и "Медиакоммуникации")</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>36</b>	<b>36</b>					
1	Менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	36	36А					
	<b>Дисциплины по финансам и учету ("Менеджмент")</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>			<b>40</b>	<b>40</b>		
1	Финансовый и управленческий учет	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40			40А			
2	Финансовый менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40				40А		
	<b>Вариативный профессиональный</b>			<b>26,00</b>	<b>988</b>	<b>448</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>160</b>		
	<b>Дисциплины для всех специализаций</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>				<b>40</b>		
1	Культурное проектирование	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40				40А	на иностранном языке	
	<b>Специализация 1 "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Специализация 2 "Кураторство и арт-менеджмент"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Кураторство и арт-менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Специализация 3 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Ивент-дизайн и экономика впечатлений	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Специализация 4 "Запуск и управление медиастартапом"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Запуск и управление медиастартапом	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Специализация 5 "Управление в аудиовизуальных индустриях"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Управление в аудиовизуальных индустриях	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Специализация 6 "Управление коммуникационным процессом"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Управление коммуникационным процессом	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Специализация 7 "Управление в индустрии путешествий"</b>			<b>23,00</b>	<b>874</b>	<b>408</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		
1	Специальное проектирование. Управление в индустрии путешествий	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	<b>Английский язык</b>											
	<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	100	32	28	40А		кредиты только в кумулятивный рейтинг	
	<b>ДОЦ</b>			<b>4,00</b>	<b>352</b>	<b>220</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>68</b>	<b>68</b>		
	<b>Дополнительные дисциплины ДОЦ</b>			<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>76</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом	
	<b>Обязательные дисциплины ДОЦ</b>				<b>200</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>44</b>		

1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	28	28	44	44А
	<b>Практика</b>			<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	<b>Проектная</b>			<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	<b>Проектная практика по специализациям</b>			<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
1	Стартапы по специализациям	О		4,00	152	16	4	4	4	4А

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Ривчун Т.Е.

22.03.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

22.03.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

19.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф