



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
 42.03.05 Медиакommunikации
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"
 Специализации: "Запуск и управление медиастартапом 23/24",
 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений 23/24", "Кураторство и
 арт-менеджмент", "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент",
 "Управление в аудиовизуальных индустриях", "Управление в индустрии
 путешествий", "Управление коммуникационным процессом"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

19.04.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	1 046	220	218	296	312	
Data Culture				3,00	114	30		2	24	4	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А с онлайн-курсом	
4	Основы программирования на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	24			24А	с онлайн-курсом	
Major				49,00	1 862	780	176	168	200	236	
Базовый профессиональный				23,00	874	332	92	84	80	76	
Дисциплины по коммуникациям, культуре, праву, драматургии ("Медиакommunikации")				6,00	228	112	56	56			
1	Драматургия	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	56	28	28А			
2	История и теория культуры и коммуникаций	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	56	28А	28А			
Дисциплины по маркетингу («Менеджмент» и «Медиакommunikации»), исследованиям медиа ("Медиакommunikации")				8,00	304	104		28	40	36	
1	Исследования медиа	О	институт развития креативных индустрий	4,00	152	76			40	36А	
2	Маркетинг	О	институт развития креативных индустрий	4,00	152	28		28А			

	Дисциплины по общему и стратегическому менеджменту ("Менеджмент" и "Медиакоммуникации")			3,00	114	36	36					
1	Менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	36	36А					
	Дисциплины по финансам и учету ("Менеджмент")			6,00	228	80			40	40		
1	Финансовый и управленческий учет	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40			40А			
2	Финансовый менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40				40А		
	Вариативный профессиональный			26,00	988	448	84	84	120	160		
	Дисциплины для всех специализаций			3,00	114	40				40		
1	Культурное проектирование	О	институт развития креативных индустрий	3,00	114	40				40А	на иностранном языке	
	Специализация 1 "Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Специализация 2 "Кураторство и арт-менеджмент"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Кураторство и арт-менеджмент	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Специализация 3 "Ивент-дизайн и экономика впечатлений"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Ивент-дизайн и экономика впечатлений	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Специализация 4 "Запуск и управление медиастартапом"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Запуск и управление медиастартапом	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Специализация 5 "Управление в аудиовизуальных индустриях"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Управление в аудиовизуальных индустриях	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Специализация 6 "Управление коммуникационным процессом"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Управление коммуникационным процессом	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Специализация 7 "Управление в индустрии путешествий"			23,00	874	408	84	84	120	120		
1	Специальное проектирование. Управление в индустрии путешествий	О	институт развития креативных индустрий	23,00	874	408	84А	84А	120А	120А		
	Английский язык											
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	100	32	28	40А		кредиты только в кумулятивный рейтинг	
	ДОЦ			4,00	352	220	40	44	68	68		
	Дополнительные дисциплины ДОЦ			4,00	152	76	12	16	24	24		
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом	
	Обязательные дисциплины ДОЦ				200	144	28	28	44	44		

1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	28	28	44	44А
	Практика			4,00	152	16	4	4	4	4
	Проектная			4,00	152	16	4	4	4	4
	Проектная практика по специализациям			4,00	152	16	4	4	4	4
1	Стартапы по специализациям	О		4,00	152	16	4	4	4	4А

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Ривчун Т.Е.

22.03.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

22.03.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

19.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф