



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
Траектории: "Директор по маркетингу"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
29.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|---|---|-------------------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Вся образовательная программа | | | | 57,00 | 2 166 | 254 | 52 | 64 | 82 | 56 | |
| Директор по маркетингу (Прикладная траектория) | | | | 57,00 | 2 166 | 254 | 52 | 64 | 82 | 56 | |
| Модуль "Major" | | | | 33,00 | 1 254 | 148 | 32 | 40 | 52 | 24 | |
| Дисциплины по выбору | | | | 15,00 | 570 | 64 | | | 40 | 24 | |
| Блок 1. Маркетинг-менеджмент | | | | 12,00 | 456 | 48 | | | 24 | 24 | |
| 1 | Бренд-менеджмент в цифровой экономике | В | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 24 | | | 12 | 12А | с онлайн-курсом |
| 2 | Оmnikanальные продажи и торговый маркетинг | В | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | с онлайн-курсом |
| 3 | Создание новых продуктов | В | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | с онлайн-курсом |
| 4 | Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика | В | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 24 | | | 12А | 12А | с онлайн-курсом |
| Блок 2. Специальные вопросы маркетинга | | | | 3,00 | 114 | 16 | | | 16 | | |
| 1 | В2В маркетинг | В | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 16 | | | 16А | | с онлайн-курсом |
| 2 | Управление клиентским опытом в omnikanальной среде | В | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 16 | | | 16А | | с онлайн-курсом, на иностранном языке |
| Обязательные дисциплины | | | | 18,00 | 684 | 84 | 32 | 40 | 12 | | |
| 1 | Маркетинговые исследования | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 36 | 20 | 16А | | | с онлайн-курсом |
| 2 | Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 24 | | 12 | 12А | | с онлайн-курсом |
| 3 | Поведение потребителей | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 24 | 12 | 12А | | | с онлайн-курсом |
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | 12,00 | 456 | 96 | 20 | 24 | 24 | 28 | |
| 1 | Проектный семинар "Лидерство: бизнес лаборатория директора по маркетингу" | О | департамент маркетинга | 6,00 | 228 | 48 | 12 | 12 | 12 | 12А | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|------------------------|-------------|------------|-----------|---|---|----------|----------|--|
| 2 | Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг" | О | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 24 | | 8 | 8 | 8A | |
| 3 | Семинар наставника | О | департамент маркетинга | 3,00 | 114 | 24 | 8 | 4 | 4 | 8A | |
| Модуль "МагоЛего" | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| Модуль "Практика" | | | | 6,00 | 228 | 10 | | | 6 | 4 | |
| Проектная практика | | | | 6,00 | 228 | 10 | | | 6 | 4 | |
| 1 | Курсовой проект | О | | 6,00 | 228 | 10 | | | 6 | 4A | |

Учебный план согласован:

| | | |
|--|-----------------|------------|
| Академический руководитель образовательной программы | Пантелеева Е.К. | 29.05.2023 |
| Декан факультета | Габриелов А.О. | 29.05.2023 |
| Руководитель Центра проектирования образовательных моделей | Лепешкин И.А. | 29.05.2023 |

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В