



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"  
 Траектории: "Директор по маркетингу"  
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 27.05.2024  
 Проректор  
 Рощин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

| Код блока,<br>№ п.п.                                  | Наименование дисциплины   | Вид<br>Дисциплины | Реализующее подразделение   | Зачетные<br>единицы | Всего<br>часов | В том числе<br>контактные<br>часы | Распределение контактных часов по<br>модулям |           |           |           | Дополнительная информация                |
|---|---|-------------------|---|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|--|
|   |   |                   |   |                     |                |                                   | 1  | 2         | 3         | 4         |  |
| <b>Вся образовательная программа</b>                  |   |                   |   | <b>63,00</b>        | <b>2 394</b>   | <b>258</b>                        | <b>108</b>                                   | <b>96</b> | <b>43</b> | <b>11</b> |  |
| <b>Директор по маркетингу (Прикладная траектория)</b> |   |                   |   | <b>63,00</b>        | <b>2 394</b>   | <b>258</b>                        | <b>108</b>                                   | <b>96</b> | <b>43</b> | <b>11</b> |  |
| <b>Модуль "Major"</b>                                 |   |                   |   | <b>24,00</b>        | <b>912</b>     | <b>176</b>                        | <b>88</b>                                    | <b>72</b> | <b>16</b> |           |  |
| <b>Дисциплины по выбору</b>                           |   |                   |   | <b>6,00</b>         | <b>228</b>     | <b>32</b>                         | <b>16</b>                                    |           | <b>16</b> |           |  |
| <b>Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии</b>        |   |                   |   | <b>3,00</b>         | <b>114</b>     | <b>16</b>                         | <b>16</b>                                    |           |           |           |  |
| 1   | Управление ассортиментом и<br>категорийный менеджмент                     | В                 | департамент маркетинга  | 3,00                | 114            | 16                                | 16А  |           |           |           | с онлайн-курсом                          |
| 2   | Управление ценообразованием   | В                 | департамент маркетинга  | 3,00                | 114            | 24                                | 24А  |           |           |           | с онлайн-курсом                          |
| <b>Блок 4. Современные технологии маркетинга</b>      |   |                   |   | <b>3,00</b>         | <b>114</b>     | <b>16</b>                         |  |           | <b>16</b> |           |  |
| 1   | Международные<br>маркетинговые стратегии                                  | В                 | департамент маркетинга  | 3,00                | 114            | 16                                |  |           | 16А       |           | с онлайн-курсом, на<br>иностранном языке |
| 2   | Управление<br>взаимоотношениями в<br>маркетинге и клиентская<br>аналитика | В                 | департамент маркетинга  | 3,00                | 114            | 16                                |  |           | 16А       |           | с онлайн-курсом                          |
| <b>Обязательные дисциплины</b>                        |   |                   |   | <b>18,00</b>        | <b>684</b>     | <b>144</b>                        | <b>72</b>                                    | <b>72</b> |           |           |  |
| 1   | Маркетинг-менеджмент и<br>стратегии компании.<br>Продвинутый курс         | О                 | департамент маркетинга  | 6,00                | 228            | 48                                | 24   | 24А       |           |           | с онлайн-курсом                          |
| 2   | Управление маркетинговой<br>командой                                      | О                 | департамент маркетинга  | 3,00                | 114            | 24                                |  | 24А       |           |           | с онлайн-курсом                          |
| 3   | Управление устойчивым<br>развитием компании                               | О                 | департамент<br>стратегического и<br>международного<br>менеджмента | 3,00                | 114            | 24                                | 24А  |           |           |           | на иностранном языке                     |
| 4   | Цифровой маркетинг  | О                 | департамент маркетинга  | 6,00                | 228            | 48                                | 24   | 24А       |           |           |  |
| <b>Модуль "ГИА"</b>                                   |   |                   |   | <b>3,00</b>         | <b>114</b>     | <b>2</b>                          |  |           |           | <b>2</b>  |  |
| 1   | Защита выпускной<br>квалификационной работы                               | О                 |   | 3,00                | 114            | 2                                 |  |           |           | 2А        |  |
| <b>Модуль "Ключевые семинары"</b>                     |   |                   |   | <b>9,00</b>         | <b>342</b>     | <b>72</b>                         | <b>16</b>                                    | <b>24</b> | <b>24</b> | <b>8</b>  |  |

|                                  |  |   |                        |              |            |          |          |    |          |          |
|----------------------------------|--|---|------------------------|--------------|------------|----------|----------|----|----------|----------|
| 1                                | Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования" | О | департамент маркетинга | 3,00         | 114        | 24       | 8        | 8  | 8А       |          |
| 2                                | Проектный семинар "Маркетинговый план"   | О | департамент маркетинга | 3,00         | 114        | 24       |          | 12 | 12А      |          |
| 3                                | Семинар наставника   | О | департамент маркетинга | 3,00         | 114        | 24       | 8        | 4  | 4        | 8А       |
| <b>Модуль "МагоЛего"</b>         |  |   |                        | <b>3,00</b>  | <b>114</b> |          |          |    |          |          |
| 1                                | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего                                 | В |                        | 3,00         | 114        |          |          |    |          |          |
| <b>Модуль "Практика"</b>         |  |   |                        | <b>24,00</b> | <b>912</b> | <b>8</b> | <b>4</b> |    | <b>3</b> | <b>1</b> |
| <b>Проектная практика</b>        |  |   |                        | <b>18,00</b> | <b>684</b> | <b>6</b> | <b>4</b> |    | <b>1</b> | <b>1</b> |
| 1                                | Подготовка выпускной квалификационной работы   | О |                        | 15,00        | 570        | 2        |          |    | 1        | 1        |
| 2                                | Проекты "Зеленый маркетинг и практики устойчивого развития"                                | О |                        | 3,00         | 114        | 4        | 4А       |    |          |          |
| <b>Профессиональная практика</b> |  |   |                        | <b>6,00</b>  | <b>228</b> | <b>2</b> |          |    | <b>2</b> |          |
| 1                                | Производственная практика  | О |                        | 6,00         | 228        | 2        |          |    | 2А       |          |

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы      Пантелеева Е.К.      17.05.2024

Декан факультета      Габриелов А.О.      17.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей      Лепешкин И.А.      21.05.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В