



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 30.05.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	900	266	196	216	224	
Data Culture						2			2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
Major				49,00	1 862	650	144	144	178	184	
Базовый профессиональный				38,00	1 444	552	124	104	140	184	
Дисциплины предметных областей				38,00	1 444	552	124	104	140	184	
1	Бизнес-статистика	О	департамент статистики и анализа данных	4,00	152	64				64А	
2	Деловые коммуникации	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	36		16	20А		
3	Макроэкономика	О	департамент теоретической экономики	5,00	190	80			40	40А	
4	Маркетинг	О	департамент маркетинга	4,00	152	48			24	24А	
5	Математика	О	Кафедра высшей математики	6,00	228	96	48	48А			
6	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	48			24	24А	
7	Микроэкономика	О	департамент теоретической экономики	5,00	190	80	40	40А			
8	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Кафедра высшей математики	4,00	152	64			32	32А	
9	Этика бизнеса и КСО	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	36	36А				
Вариативный профессиональный				11,00	418	98	20	40	38		
Дополнение профессионального модуля				11,00	418	98	20	40	38		

1	Проектный семинар "SWOT-анализ"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	2,00	76	20			20А		
2	Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	40	20	20А			
3	Цифровая грамотность	О	департамент операционного менеджмента и логистики	5,00	190	38		20	18А		с онлайн-курсом
Английский язык						2				2	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2				2	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				6,00	428	246	122	52	36	36	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				5,00	190	84	68	16			
1	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	54	54А				
2	Философия	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	30	14	16А			с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	54	36	36	36	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36А	
Практика				5,00	190					2	
Проектная				5,00	190					2	
1	Курсовой проект: SWOT-анализ	О		5,00	190	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Муравский Д.В.	26.05.2023
Декан факультета	Габриелов А.О.	26.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	30.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф