



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 10.06.2024
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	838	180	216	242	200	
Data Culture						6		2	2	2	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2А		
3	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
Major				40,00	1 520	458	102	132	134	90	
Базовый профессиональный				28,00	1 064	336	102	54	90	90	
Дисциплины предметных областей				28,00	1 064	336	102	54	90	90	
1	Логистика и управление цепями поставок	О	департамент операционного менеджмента и логистики	3,00	114	36	18	18А			
2	Организационное поведение	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	4,00	152	48	48А				
3	Предпринимательство	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	36				36А	на иностранном языке
4	Принятие управленческих решений	О	департамент стратегического и международного менеджмента	4,00	152	48			24	24А	
5	Управление человеческими ресурсами	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	36			36А		

6	Финансовый и управленческий учет	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	72	36	36А			
7	Финансовый менеджмент	О	департамент финансового менеджмента	5,00	190	60			30	30А	
Вариативный профессиональный				12,00	456	122		78	44		
Дополнение профессионального модуля				12,00	456	122		78	44		
1	Основы программирования на Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
2	Проектный семинар "Маркетинговое планирование"	О	департамент маркетинга	2,00	76	20			20А		
3	Проектный семинар "Управление командой"	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	30		30А			
4	Цифровой маркетинг	О	департамент маркетинга	4,00	152	48		24	24А		
Minor				10,00	380	152	38	38	38	38	38
1	Minor	О		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
Английский язык											
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	100	32	28	40А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ				5,00	190	220	40	44	68	68	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	76	12	16	24	24	
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	38	144	28	28	44	44	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	38	144	28	28	44	44А	
Практика				5,00	190	2				2	
Проектная				5,00	190	2				2	
1	Курсовой проект: маркетинговый план	О		5,00	190	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Муравский Д.В.	21.05.2024
Декан факультета	Габриелов А.О.	21.05.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	04.06.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет
Предмет по выбору
Факультатив

О
В
Ф