



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"
 Специализации: "Медиаисследования", "Сторителлинг", "Технологии
 медиа", "Управление медиа и продюсирование"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 27.04.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	852	218	200	256	218	
Data Culture				4,00	152	34	14	16		4	
1	Анализ данных	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	28	14	14А			с онлайн-курсом
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
3	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
4	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
Major				40,00	1 520	520	138	118	174	130	
Базовый профессиональный				14,00	532	152	18	22	60	52	
1	История и теория медиа	О	институт медиа	4,00	152	36			22	14А	с онлайн-курсом
2	Основы драматургии	О	институт медиа	4,00	152	40	18	22А			
3	Правовое регулирование медиа	О	институт медиа	3,00	114	38				38А	
4	Этическое регулирование медиа	О	институт медиа	3,00	114	38			38А		
Вариативный профессиональный				26,00	988	368	120	96	114	78	
Вариативные дисциплины				3,00	114	40	40	40			
Дисциплины по выбору 2 курс				3,00	114	40	40	40			
1	Введение в видеоигры	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
2	Введение в критическое мышление	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
3	Инфотейнмент	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
4	Коммуникативные стратегии построения текста	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			

5	Креативные и культурные индустрии: введение в понятия	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
6	Мастерская научно-популярных подкастов	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
7	Основы веб-аналитики	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
8	Основы верстки печатных СМИ	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
9	Основы сценария документального фильма	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
10	Практика использования генеративных моделей в создании медиа контента	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
11	Производство мобильного видеоконтента для соцсетей	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
12	Современные non-scripted форматы	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
13	Фотография: Человек по обе стороны кадра	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
14	Чтение и мышление	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
Обязательные дисциплины модуля				11,00	418	188	60	32	64	32	
Научно-исследовательский семинар				3,00	114	60	28		32		
1	Научно-исследовательский семинар "Методы исследования медиаконтента"	О	институт медиа	1,00	38	28	28А				
2	Научно-исследовательский семинар "Опросные методы в медиаисследованиях"	О	институт медиа	2,00	76	32			32А		
Проектный семинар 1				2,00	76	32	32				
1	Проектный семинар "Основы визуальной коммуникации"	В	институт медиа	2,00	76	32	32А				
2	Проектный семинар "Техника речи и работа в кадре"	В	институт медиа	2,00	76	32	32А				
3	Проектный семинар «Производство и продюсирование подкастов»	В	институт медиа	2,00	76	32	32А				
Проектный семинар 2				2,00	76	32		32			
1	Проектный семинар "Основы визуальной коммуникации"	В	институт медиа	2,00	76	32		32А			
2	Проектный семинар "Техника речи и работа в кадре"	В	институт медиа	2,00	76	32		32А			
3	Проектный семинар «Производство и продюсирование подкастов»	В	институт медиа	2,00	76	32		32А			
Проектный семинар 3				2,00	76	32			32		
1	Проектный семинар "Основы визуальной коммуникации"	В	институт медиа	2,00	76	32			32А		
2	Проектный семинар "Техника речи и работа в кадре"	В	институт медиа	2,00	76	32			32А		
3	Проектный семинар «Производство и продюсирование подкастов»	В	институт медиа	2,00	76	32			32А		

	Проектный семинар по выбору			2,00	76	32				32	
1	Проектный семинар "Создание сайтов"	В	институт медиа	2,00	76	32				32А	
2	Проектный семинар «Производство музыкального контента»	В	институт медиа	2,00	76	32				32А	
	Онлайн дисциплина по выбору из рекомендованного списка			3,00	114	6				6	
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)			3,00	114	6				6	
1	Введение в многоязычное и поликультурное образование	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Введение в нейрозкономику	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
	Специализации			9,00	342	134	20	24	44	46	
	Специализация "Медиаисследования"			9,00	342	134	20	24	44	46	
1	Медиаантропология	О	институт медиа	3,00	114	46				46А	
2	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	О	институт медиа	3,00	114	44				44А	
3	Научная культура	О	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
	Специализация "Сторителлинг"			9,00	342	128	20	24	44	40	
1	Категории культуры в литературе и визуальных искусствах	О	институт медиа	6,00	228	84				44	40А
2	Теория и практика нарратива	О	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
	Специализация "Технологии медиа"			9,00	342	132	20	24	44	44	
1	Введение в открытые данные	О	институт медиа	3,00	114	44				44А	
2	Основы статистики и математического анализа	О	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
3	Сторителлинг, основанный на данных	О	институт медиа	3,00	114	44				44А	
	Специализация "Управление медиа и продюсирование"			9,00	342	132	20	24	44	44	
1	Инструменты продвижения в digital-среде	О	институт медиа	3,00	114	44				44А	
2	Медиаизмерения	О	институт медиа	3,00	114	44				44А	
3	Психология для медиаменеджера	О	институт медиа	3,00	114	44	20	24А			
	Minor			10,00	380	152	38	38	38	38	38
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	Английский язык										
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Английский язык	Ф		6,00	228	100	32	28	40А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	ДОЦ			1,00	38	144	28	28	44	44	
	Обязательные дисциплины ДОЦ			1,00	38	144	28	28	44	44	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	38	144	28	28	44	44А	
	Практика			5,00	190	2				2	
	Научно-исследовательская			5,00	190	2				2	

1	Междисциплинарная курсовая работа	О		5,00	190	2				2А	
---	-----------------------------------	---	--	------	-----	---	--	--	--	----	--

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Куприянов А.М. 20.02.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 20.02.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 26.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф