



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"  
Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"  
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
06.06.2024  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>248</b>	<b>114</b>	<b>96</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	
<b>Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>248</b>	<b>114</b>	<b>96</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			
<b>Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
2	Стартап-лаборатория	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
3	Управление потребительским опытом	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
<b>Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Лидерство в корпоративной среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
2	Презентации и сторителлинг	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	32		32А			
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>				
1	Инновационные технологии маркетинговых коммуникаций: коммуникации в местах продаж, SP, DM	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
2	Управление стратегическими коммуникациями	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	

1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
<b>Научно - исследовательские семинары</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
2	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки ВКР"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	8	16	16	8А	
<b>Проектные семинары</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
1	Проектный семинар "Нейромаркетинг"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
1	Профильный проект "Нейроподкаст"	О	департамент маркетинга	3,00	114	2	2А				
<b>Профессиональная практика</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2	
2	Производственная практика	О		3,00	114	2			2А		
<b>Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>249</b>	<b>115</b>	<b>96</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			
<b>Дисциплины по выбору "Предпринимательство и цифровая среда"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Развитие цифровых платформ в государственном секторе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
2	Стартап-лаборатория	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
3	Управление потребительским опытом	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
<b>Дисциплины по выбору "Формирование soft-skills"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Лидерство в корпоративной среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
2	Презентации и сторителлинг	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	32		32А			
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>				
1	Инновационные бизнес-модели	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
2	Управление продуктом	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				

	<b>Модуль "ГИА"</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
	<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
	<b>Научно-исследовательские семинары</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
2	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки ВКР"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	8	16	16	8А	
	<b>Проектные семинары</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
1	Проектный семинар "Нейромаркетинг"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
	<b>Модуль "МагоЛего"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О		6,00	228						
	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>7</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Проектная практика</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				
1	Профильный проект "Нейроподкаст"	О	департамент маркетинга	3,00	114	3	3А				
	<b>Профессиональная практика</b>			<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2	
2	Производственная практика	О		3,00	114	2			2А		

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Ветрова Т.В.

16.05.2024

Декан факультета

Габриелов А.О.

16.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

04.06.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В