



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Международный бизнес"
 Траектории: "Международный бизнес", "Международный бизнес (онлайн)"
 Реализующее подразделение: Кафедра менеджмента инноваций, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 21.06.2023
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям			Дополнительная информация
							1	2	3	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	568				
Международный бизнес (онлайн) (Прикладная траектория)				60,00	2 280	584	232	212	140	
Модуль "Major"				45,00	1 710	392	176	136	80	
Базовые дисциплины				42,00	1 596	352	176	96	80	
1	Введение в финансовый и управленческий учет	О	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48	48A			на иностранном языке
2	Международные корпоративные финансы	О	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48		48A		на иностранном языке
3	Международный бизнес-консалтинг	О	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48		24	24A	на иностранном языке
4	Международный маркетинг	О	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48	48A			с онлайн-курсом, на иностранном языке
5	Основы управленческой экономики	О	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	32	32A			на иностранном языке
6	Стратегический менеджмент международных компаний	О	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48		24	24A	на иностранном языке
7	Теоретические основы международного бизнеса	О	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48	48A			на иностранном языке
8	Техника ведения международных деловых переговоров	О	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	32			32A	на иностранном языке
Дисциплины по выбору 1 курс				3,00	114	40		40		
1	Глобальный бренд-менеджмент	В	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке
2	Международная политическая экономия и взаимодействие бизнеса и политики	В	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке

3	Международные маркетинговые исследования	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке
4	Международный финансовый менеджмент	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке
5	Основы цифрового маркетинга: комплекс глобальных и локальных инструментов	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке
6	Правовые аспекты международного бизнеса	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	144	56	52	36	
1	Семинар наставника "Международный бизнес в новых реалиях"	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	144	56	52	36A	на иностранном языке
Модуль "МагоЛего"				3,00	114					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	B		3,00	114					на иностранном языке
Модуль "Практика"				6,00	228	48		24	24	
Проектная практика				6,00	228	48		24	24	
1	Проект Международный бизнес-консалтинг 2023-2024	O		6,00	228	48		24	24A	на иностранном языке
Международный бизнес (Прикладная траектория)				60,00	2 280	552	232	192	168	
Модуль "Major"				45,00	1 710	392	176	136	120	
Базовые дисциплины				42,00	1 596	352	176	96	80	
1	Введение в финансовый и управленческий учет	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48	48A			на иностранном языке
2	Международные корпоративные финансы	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48		48A		на иностранном языке
3	Международный бизнес-консалтинг	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48		24	24A	на иностранном языке
4	Международный маркетинг	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48	48A			с онлайн-курсом, на иностранном языке
5	Основы управленческой экономики	O	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	32	32A			на иностранном языке
6	Стратегический менеджмент международных компаний	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48		24	24A	на иностранном языке
7	Теоретические основы международного бизнеса	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	48	48A			на иностранном языке
8	Техника ведения международных деловых переговоров	O	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	32			32A	на иностранном языке
Дисциплины по выбору 1 курс				3,00	114	40		40	40	
1	Глобальный бренд-менеджмент	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке
2	Международная политическая экономия и взаимодействие бизнеса и политики	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40A	на иностранном языке

3	Международные маркетинговые исследования	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40А	на иностранном языке
4	Международный финансовый менеджмент	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40А	на иностранном языке
5	Основы цифрового маркетинга: комплекс глобальных и локальных инструментов	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40А	на иностранном языке
6	Правовые аспекты международного бизнеса	B	Школа инноватики и предпринимательства	3,00	114	40			40А	на иностранном языке
Модуль "Ключевые семинары"				6,00	228	144	56	52	36	
1	Семинар наставника "Международный бизнес в новых реалиях"	O	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	144	56	52	36А	на иностранном языке
Модуль "МагоЛего"				3,00	114					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	O		3,00	114					на иностранном языке
Модуль "Практика"				6,00	228	16		4	12	
Проектная практика				6,00	228	16		4	12	
1	Проект Международный бизнес-консалтинг 2023-2024	O		6,00	228	16		4	12А	на иностранном языке

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Кратко И.Г.

16.06.2023

Декан факультета

Агамирзян И.Р.

16.06.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

21.06.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

O

Предмет по выбору

B