



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Международный бизнес"  
Траектории: "Международный бизнес", "Международный бизнес (онлайн)"  
Реализующее подразделение: Кафедра менеджмента инноваций, Москва  
2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
24.04.2024  
Проректор  
Роцин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям			Дополнительная информация
							1	2	3	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>284</b>	<b>184</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	
<b>Международный бизнес (онлайн) (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>284</b>	<b>184</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>120</b>	<b>120</b>			
<b>Дисциплины по выбору 2 курс</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>120</b>	<b>120</b>			
1	Венчурное финансирование	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
2	Международное предпринимательство	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
3	Международные коммерческие сделки	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
4	Международные маркетинговые стратегии	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			с онлайн-курсом, на иностранном языке
5	Международные финансы (продвинутый уровень)	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
6	Международный операционный менеджмент и управление цепями поставок	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
7	Управление цифровой маркетинговой стратегией и адаптация к потребностям рынка	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
8	Цифровые и традиционные каналы международной рекламы	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>20</b>			<b>20</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	20			20А	на иностранном языке
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	

1	Семинар наставника "Международный бизнес в новых реалиях"	О	Школа инноватики и предпринимательства	9,00	342	128	64	42	22А	на иностранном языке
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228					на иностранном языке
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>16</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	
<b>Научно-исследовательская практика</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>10</b>			<b>10</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		18,00	684	10			10	на иностранном языке
<b>Профессиональная практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		
1	Учебная практика	О		6,00	228	6		6А		на иностранном языке
<b>Международный бизнес (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>284</b>	<b>184</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>120</b>	<b>120</b>			
<b>Дисциплины по выбору 2 курс</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>120</b>	<b>120</b>			
1	Венчурное финансирование	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
2	Международное предпринимательство	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
3	Международные коммерческие сделки	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
4	Международные маркетинговые стратегии	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			с онлайн-курсом, на иностранном языке
5	Международные финансы (продвинутый уровень)	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
6	Международный операционный менеджмент и управление цепями поставок	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
7	Управление цифровой маркетинговой стратегией и адаптация к потребностям рынка	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
8	Цифровые и традиционные каналы международной рекламы	В	Школа инноватики и предпринимательства	6,00	228	40	40А			на иностранном языке
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>20</b>			<b>20</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	20			20А	на иностранном языке
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	
1	Семинар наставника "Международный бизнес в новых реалиях"	О	Школа инноватики и предпринимательства	9,00	342	128	64	42	22А	на иностранном языке
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О		6,00	228					на иностранном языке
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>16</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	
<b>Научно-исследовательская практика</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>10</b>			<b>10</b>	

